

2025

Hållbarhetsrapport



panduro[®]

VD har ordet



Hållbar kreativitet – skaparglädje med ansvar!

Kreativitet och inspiration är grunden i hela vår verksamhet. Dessa värden genomsyrar allt vi gör och driver vårt arbete för en hållbar framtid fylld av skaparglädje. Vi har ambitionen att den kreativitet vi sprider ska vara lika hållbar idag, som den är imorgon.

Hos Panduro ska du bli inspirerad till att skapa på ett sätt som känns meningsfullt både för hjärta och hjärna. I linje med detta följer arbetet kring hållbar kreativitet med oss när vi fattar beslut, utvecklar vår verksamhet och ser över vårt ansvar.

Under 2025 har vi tagit viktiga steg mot att aktivt kunna minska vår klimatpåverkan och stärka vårt hållbarhetsarbete. Detta genom att bland annat kartlägga och beräkna våra klimatpåverkande utsläpp.

Vi började under 2024 att mäta utsläpp i scope 1, 2 & 3 och har för 2025 för första gången jämförbara data och kan se vad vi ska fokusera på för att minska våra totala utsläpp.

Det gångna året har fört med sig ett flertal framsteg utifrån våra interna samt globala mål. Arbetet med att byta ut träbaserade råvaror i våra produkter till certifierade material fortlöper i rask takt. Vår andel FSC®-märkta träprodukter inom egna varumärken har nu ökat från 30 till 51 %. Detta är ett kliv i rätt riktning mot vår ambition att år 2030 nå 100 %.

Har du ett plagg där hemma som behöver reparation eller sys om? Med hållbar kreativitet i åtanke lanserade vi även under 2025 tjänsten uthyrning av symaskiner. I utvalda butiker kan du nu hyra en symaskin och därmed låta dina textilier få ett längre liv.

Framöver kommer ansvar fortsätta vara en hjärtefråga för oss. Vi stärker våra leverantörskrav och påbörjar vår insamling av data för att kunna ta fram digitala produktpass. Allt för att vi, våra kunder, leverantörer och samarbetspartners ska ha en så trygg, transparent och spårbar kommunikation alltigenom vår kedja.

Tillsammans sluter vi cirkeln och möjliggör skaparglädje även för kommande generationer. Det är så vi skapar hållbar kreativitet.

Philip Mossinger



2025

Viktiga framsteg
under året



FSC®-certifiering

– 51 % av träprodukter i våra egna varumärken är FSC®-märkta. Detta stärker vårt engagemang för ansvarsfullt skogsbruk och hållbara material.

Närproducerad linoljefärg

– Vi har tagit in en närproducerad linoljefärg från Ottossons Färgmakeri i Genarp, Sverige. Linfröna odlas i Skåne och Östergötland.



eduviva®

Koncernsamarbete för hållbarhet

– Vi har fördjupat samarbetet med våra systerbolag inom Eduviva Group för att stärka vårt hållbarhetsarbete. Gemensamma mål inom ESG (Environmental, Social, and Governance) har utvecklats, vilket skapar en enhetlig riktning och stärker våra insatser.

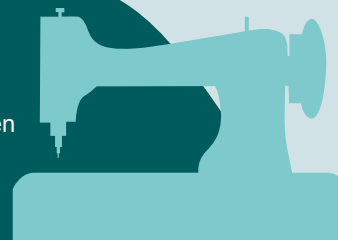


Säkerhetsvecka för trygghet

– Vi genomförde vår första säkerhetsvecka för huvudkontoret och lagret. Syftet var att lägga fokus på vårt gemensamma arbete kring arbetsmiljö, säkerhet och trygghet på jobbet.

Uthyrning av symaskiner

– I utvalda butiker lanserade vi möjligheten att hyra en symaskin. Tjänsten bygger på att uppmuntra kunder att laga och ta hand om sina gamla kläder i stället för att köpa nytt.



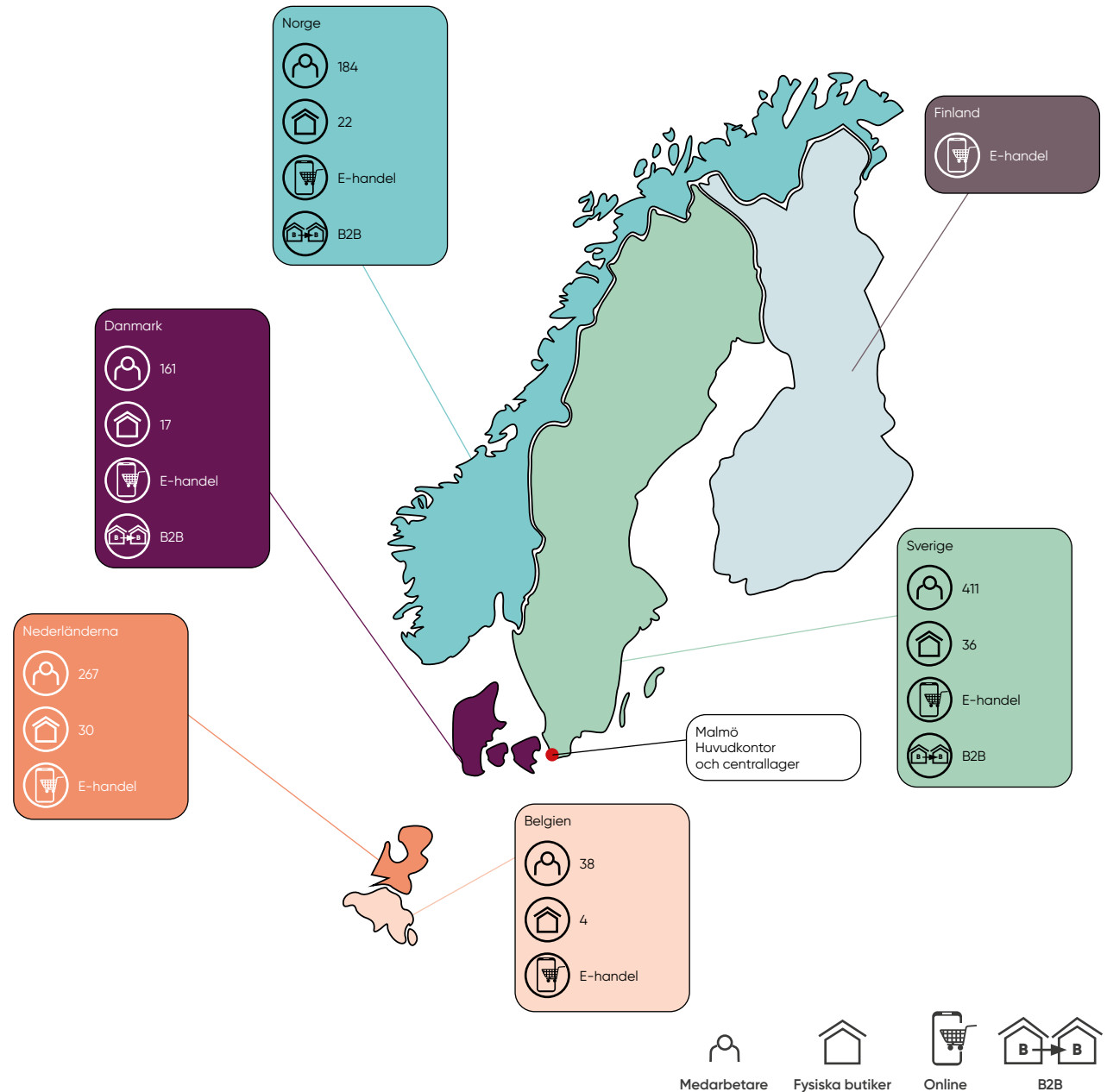
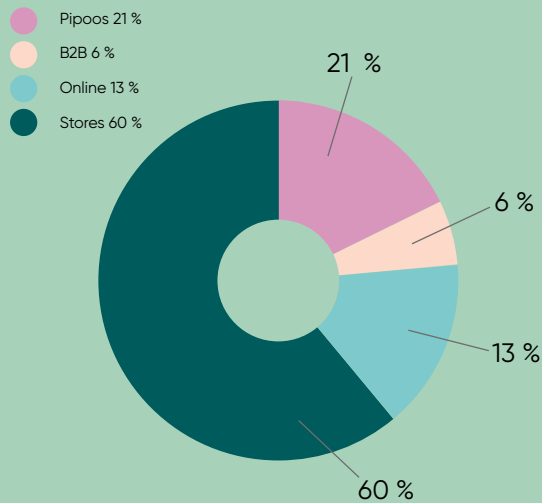
Återvunnen plast

– Burkarna till vår klassiker Panduro Hobbylack består numera av 50 % återvunnen plast. En förändring från tidigare 25 %.



Om Panduro

Panduro är en marknadsledande hobbykoncern med en omsättning på cirka 1,2 miljarder kronor. Inom koncernen finns över 1000 medarbetare och försäljningen sker på sju marknader.* Vi erbjuder ett brett utbud av hobbymaterial som utvecklar barns och vuxnas kreativitet genom inspiration och idéer. Sortimentet består av egenutvecklade produktserier samt produkter från andra varumärken. Sedan oktober 2022 ägs Panduro av Eduviva Group.**



*Panduros dotterbolag i Nederländerna och Belgien är exkluderade i resterande delar av rapporten.

**Eduviva Grups hållbarhetsrapport utgör Panduro Hobby AB:s lagstadgade hållbarhetsrapport. Besök <https://www.eduvivagroup.com/sustainability> för att läsa rapporten.

Varumärken

panduro[®]

Kreatima by panduro

pipoos

Panduro – Vi hjälper dig!

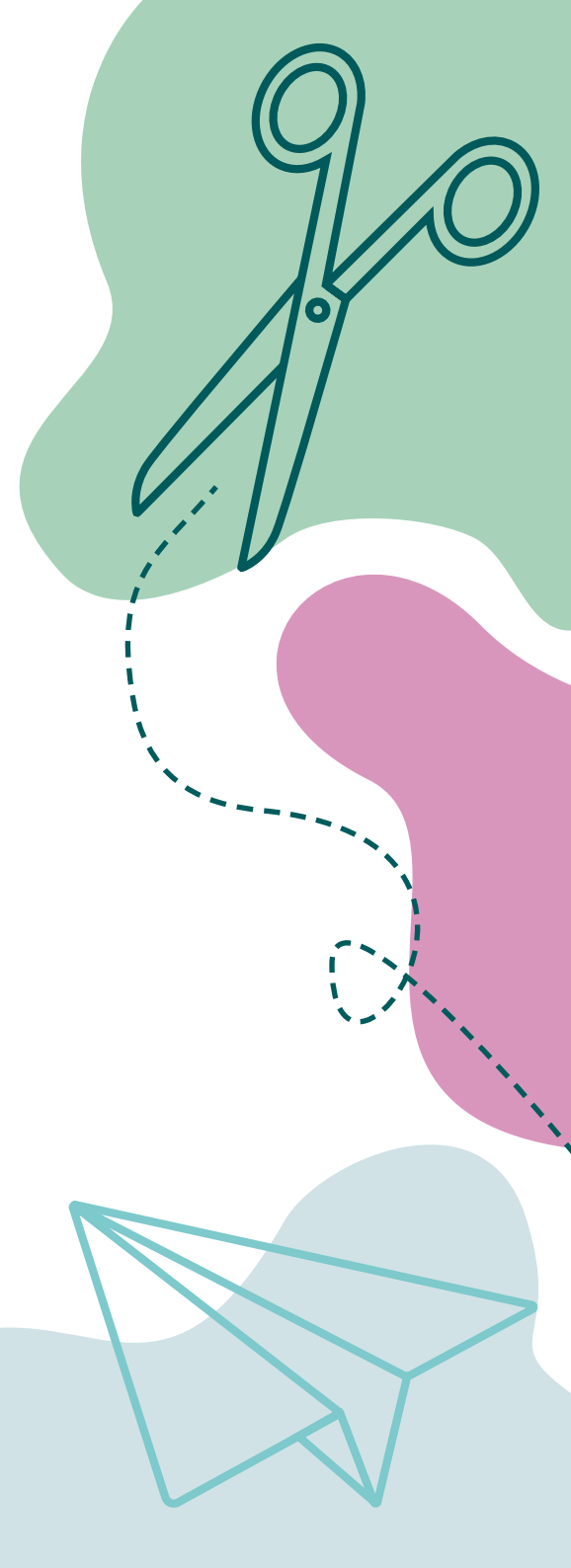
På Panduro tror vi på att människor mår bra av kreativt skapande. Vi drivs av att locka fram och inspirera din kreativitet genom vårt kunnande och breda hobbysortiment med material och verktyg till alla tänkbara pyssel och DIY-projekt. Vi finns här för att hjälpa dig att komma igång, och om du behöver stöd längs vägen är vi alltid redo att guida dig. Vi hjälper dig att hitta din kreativa mindfulness!

Kreatima – Ditt konstnärskap i fokus

På Kreatima står det konstnärliga skapandet i fokus. Med gedigen erfarenhet och konstnärsmaterial av hög kvalitet gör vi det möjligt för såväl professionella konstnärer som hobbyentusiaster att utvecklas och förverkliga sina kreativa idéer. Allt vi gör kretsar kring konstnärskap. Det är vår drivkraft, vår kunskap och vår passion.

Pipoos – Maak plezier!





På Pipoos brinner vi för kreativitet och att göra saker för hand. Här finns ett brett sortiment av hobbyprodukter för allt det du vill skapa och pyssla, rita och måla, virka och sticka, pärla och baka. Allt du kan tänka dig som väcker kreativiteten till liv hos både barn och vuxna. Vi är alltid redo att inspirera dig med nya kreativa idéer och trender. Hos oss får du expertråd och hittar tydliga instruktioner som hjälper dig att komma igång med ditt nästa hobbyprojekt.



Vårt bidrag till de Globala målen

För att arbeta mer fokuserat och långsiktigt med hållbarhet har vi tagit fram ett antal mål för att driva vårt hållbarhetsarbete framåt. Under 2025 arbetade vi med att ta fram mål som följer de nya målsättningarna inom Eduviva Group. Hållbarhetsmålen är en del av vårt systematiska miljöarbete där vårt huvudkontor och centrallager har ett miljöledningssystem som är certifierat enligt ISO 14001. Detta innebär att vi ständigt utvecklar och förbättrar vårt miljöarbete, vilket även medför att vi har en rad dokumenterade riktlinjer och rutiner som berör miljöfrågor.

Målsättningar för de kommande åren

Panduros målsättning	Utfall 2025	Utfall 2024	Basår	Globalt mål
Genomföra beräkningar av Panduros totala växthusgasutsläpp senast 2024.*	15651 ton CO ₂ e	Beräkningar genomförda 15 723 ton CO ₂ e	2024: 15 723 ton CO ₂ e	
2030 ska inga produkter eller förpackningar från våra egna varumärken innehålla PVC.	79 stycken	68 stycken	2024: 68 stycken	
2030 ska 100 % av de träbaserade materialen i produkterna från våra egna varumärken vara FSC®- eller PEFC-certifierade.	51 %	30 %	2023: 20 %	
Alla förpackningar till våra egna varumärken ska vara återvinningsbara år 2026.**	99 % papper 78 % plast	98 % papper 93 % plast	2022: Plast: 43 % Papper: 83 %	

*Nytt miljömål för minskad klimatpåverkan är under diskussion.

**Detta miljömål är för närvarande under omarbeting på grund av anpassning till kommande lagkrav. Resultatet som presenteras just nu bygger på ett stickprov.

Minska klimat- påverkan

Våra klimatutsläpp delas in i tre kategorier:

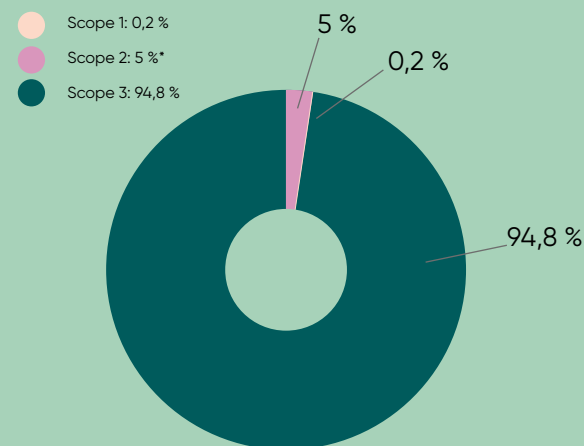
Scope 1 omfattar direkta utsläpp från vår egen verksamhet, exempelvis från fordon eller förbränning av bränslen i våra egna lokaler.

Scope 2 (marknadsbaserad) innefattar indirekta utsläpp från inköpt energi, såsom el och fjärrvärme.

Scope 3 är de indirekta utsläppen från hela vår värdekedja, exempelvis från leverantörer, transporter och inköpta varor och produkter.

Den största delen av våra utsläpp finns i scope 3 och består till **86,3 %** från inköpta varor och tjänster. Majoriteten av dessa utsläpp kommer från råvaruframställning och produktion av de produkter vi säljer. Därför arbetar vi aktivt med att minska klimatpåverkan i hela vår värdekedja genom att välja mer hållbara material och ställa krav på våra leverantörer.

Fördelning av växthusgasutsläpp (ton CO₂e)



*Scope 2 från supplier specific data 2024 till average data 2025

Hållbart sortiment

Med vårt breda sortiment har vi på Panduro möjlighet att göra skillnad genom att göra material- och produktval som överensstämmer med våra värderingar. Vi strävar efter att leverera produkter med hög kvalitet och god pålitlighet i avseende på säkerhet, hälsa och miljö. Kvaliteten hos våra produkter är också en viktig del i att göra sortimentet hållbart. En tuschpenna till barn ska kunna tåla att hanteras av ett ivrigt barn och då är det viktigt att spetsen inte trycks in för lätt.

Miljömärkningar

För att ytterligare säkerställa att vi har ett säkert och hållbart sortiment har vi som ambition att öka vårt utbud av produkter med hållbarhets- och miljömärkningar.

I sortimentet har vi exempelvis Svanenmärkta produkter, bland annat målarfärger till barn samt majoriteten av våra rörpärlor. Miljömärkningen Svanen innebär bland annat att innehållet i produkten blir granskat och godkänt av tredje part i hänsyn till dess miljöpåverkan.

Framöver vill vi införa fler FSC®-märkta trä- och pappersprodukter i sortimentet. Märkningen FSC® innebär att materialet som använts till produkten kommer från ansvarsfullt brukade och FSC®-certifierade skogar, återvunnet material samt material från andra kontrollerade källor. Bland Panduros egna varumärken finns ett antal produkter som är FSC®-märkta, däribland påskägg, pappersblock och penslar.

Vi har utökat vårt sortiment av textilier som är OEKO-TEX®-certifierade. OEKO-TEX® är en certifiering som säkerställer att produkterna är fria

från skadliga ämnen och uppfyller höga krav på hälsa och miljö. I vårt sortiment har vi bland annat certifierade bomullsgarner och bomullstyg.

Säkra produkter

Produktsäkerhet är en grundpelare i vårt hållbarhetsarbete. Vi har dokumenterade rutiner för att säkerställa att alla produkter är säkra för både miljö och hälsa. Vi granskar testrapporter och produktinnehåll noggrant. Leksaker och elektronik testas enligt EU-standarder, medan kemiska produkter, särskilt för barn, riskbedöms av externa toxikologer.

Vi arbetar därför ständigt med att begränsa och utesluta riskmaterial från våra produkter. PVC är en plast som kan innehålla hormonstörande ämnen, och den kan även vara svår att återvinna. Under 2023 satte vi målet att fasa ut PVC i alla produkter till 2030.



En nyhet i Kreatimas sortiment är akrylfärgen Kreatima Acrylic, en akrylserie med 47 färger som har tagits fram av ett familjeföretag med lång expertis. Genom att utöka vårt sortiment av egna produkter kan vi enklare säkerställa och övervaka kvaliteten både gällande produkt- och materialval.



Återkallade produkter

En återkallelse sker när en myndighet anser att en produkt utgör en säkerhetsrisk, men det händer även att vi själva väljer att återkalla en produkt.



Kreativitet för hälsan

Kreativt skapande kan främja fantasin och förbättra förmågan att tänka lösningsorienterat. Vi erbjuder produkter som kan användas för att skapa med händerna, fokusera på nuet, samt till att träna upp finmotorik och fingerfärdighet. Genom att inspirera till kreativitet bidrar vi till mental hälsa, ökad mindfulness och social hållbarhet.

Samarbete med leverantörer

Vi ställer krav på goda sociala förhållanden i hela vår leverantörskedja och säkerställer detta genom vår uppförandekod, Code of Conduct. Den omfattar exempelvis krav kring löner, hälsa, säkerhet, arbetsrättsliga villkor och baseras på internationella konventioner. Andelen leverantörer som har signerat vår Code of Conduct, sett till inköpsvärde, har fluktuerat något, men ligger stabilt på över 95 %.

Code of Conduct

Dessa siffror visar andelen produktleverantörer sett till inköpsvärde som signerat vår Code of Conduct.



Det är en utmaning att säkerställa att alla leverantörer och deras underleverantörer följer våra krav. Därför har vi implementerat ett verktyg för att analysera hållbarhetsrisker hos våra leverantörer. Det verktyget visar resultat på riskanalyser inom tre olika områden: miljö, sociala förhållanden och korruption. Denna analys vägs sedan samman med de riktlinjer och andra arbetssätt som leverantören har för att reducera sociala hållbarhetsrisker, såsom överträdelser mot mänskliga rättigheter och arbetsrätt. Riskerna är högre vid komplexa leverantörskedjor utanför EU, särskilt i Asien. Vid allvariga brister stödjer vi leverantören för att uppfylla våra krav eller avslutar samarbetet om brister inte går att åtgärda.

Genom vår verksamhet påverkar vi samhället och därför är det viktigt för oss att bedriva allt arbete med hög affärsetik. Det är inte tillåtet för medarbetare eller leverantörer att erbjuda, begära eller ta emot en otillbörlig belöning i anslutning till vår verksamhet. För leverantörer regleras dessa krav i vår Code of Conduct och för medarbetare har vi satt upp en intern policy.

Medarbetare

Ett av våra fokusområden i vår hållbarhetsstrategi är att vara en attraktiv arbetsgivare. För att den organisatoriska och sociala arbetsmiljön ska vara så bra som möjligt främjar vi en öppen dialog mellan såväl chefer och medarbetare som medarbetare emellan. Vi utför årliga medarbetarsamtal och arbetar tillsammans för en god arbetsmiljö. Våra medarbetares fysiska arbetsmiljö ser olika ut beroende på om de arbetar i butik, på lager eller kontor, och anpassas därefter. Vi har en utarbetad arbetsmiljöpolicy och arbetar kontinuerligt med SAM (systematiskt arbetsmiljöarbete).

Under året har vi haft två prioriterade områden inom arbetsmiljö. Det första syftar till att öka medvetenheten generellt kring arbetsmiljö och risker, med fler ögon ser vi mer och vi kan bli ännu bättre på att förebygga olyckor. För första gången arrangerade vi under 2025 en säkerhetsvecka på huvudkontoret och lagret. Syftet var att lägga fokus på vårt gemensamma arbete kring arbetsmiljö och säkerhet – vi vill att alla ska känna sig trygga på jobbet.

Ett annat fokusområde är att hitta tillfällen för social och trevlig samvaro över avdelningsgränser, till exempel genom att vi under året hållit i en pysselafterwork. Under 2025 testade vi även att erbjuda Plussa, en app för balans i livet som framför allt riktar sig mot föräldrar. Detta gäller huvudkontoret och våra butiker i Malmö.

Vi genomför årligen medarbetarundersökningar i hela verksamheten där vi bland annat mäter eNPS*. eNPS är ett mått på hur benägna medarbetarna är att rekommendera sin arbetsplats till en vän eller bekant. Ofta används eNPS som ett mått på hur attraktiv en arbetsgivare är.



*eNPS står för Employee Net Promoter Score och mäts i en skala från -100 till +100.

Vad händer 2026?



EUDR (EU:s avskogningsförordning)

Under 2026 börjar EU:s nya avskogningsförordning (EUDR) tillämpas, vilket innebär skärpta krav på företag att säkerställa att produkter som säljs inom EU inte bidrar till avskogning.



Digitala produktpass

Vi påbörjar arbetet för att kunna samla in data till digitala produktpass (DPP) som införs som en del av EU:s Ekodesignförordning (ESPR). Detta kommer att synas i form av QR-koder på våra förpackningar.



Kreatima Watercolour

Efter lanseringen av Kreatima Acrylic utökas sortimentet även med akvarellfärgerna Kreatima Watercolour. Vi har valt färgfabrik med omsorg och samtliga färger kommer att tillverkas i Tyskland.



Uppdaterad Code of Conduct

Vi stärker kraven på våra leverantörer genom att uppdatera vår Code of Conduct for Suppliers och tar därigenom ytterligare ansvar i leverantörskedjan.



Optimering av förpackningar

För att minska vår miljöpåverkan fokuserar vi på hållbara förpackningar och ser över överflödigt emballage. Därav optimerar vi våra förpackningar för att använda en mindre mängd material.



panduro®