

# 2025

Bærekraftsrapport



**panduro**<sup>®</sup>

## Adm.dir. har ordet



### Bærekraftig kreativitet – skaperglede med ansvar!

*Kreativitet og inspirasjon er fundamentet for hele vår virksomhet. Disse verdiene preger alt vi gjør og driver arbeidet vårt for en bærekraftig fremtid fylt med skaperglede. Vi har ambisjonen om at kreativiteten vi sprer skal være like bærekraftig i dag som den vil være i morgen.*

*Hos Panduro skal du bli inspirert til å skape på en måte som føles meningsfull for både hjerte og hjerne. I tråd med dette følger arbeidet med bærekraftig kreativitet oss når vi tar beslutninger, utvikler driften vår og gjennomgår vårt ansvar.*

*I 2025 har vi tatt viktige skritt for å aktivt redusere klimapåvirkningen vår og styrke bærekraftarbeidet vårt. Dette gjøres blant annet ved å kartlegge og beregne våre klimapåvirkende utslipp.*

*Vi begynte å måle utslipp i scope 1 og 2 & 3 i 2024 og har for 2025 for første gang sammenlignbare data og kan se hva vi bør fokusere på for å redusere våre totale utslipp.*

*Det siste året har brakt med seg en rekke fremskritt basert på våre interne og globale mål. Arbeidet med å erstatte trebaserte råvarer i produktene våre med sertifiserte materialer går i et raskt tempo. Vår andel av FSC®-merkede treprodukter innenfor egne varemerker har nå økt fra 30 til 51 %. Dette er et skritt i riktig retning mot ambisjonen vår om å nå 100 % innen 2030.*

*Har du et klesplagg hjemme som trenger reparasjon eller omsying? Med bærekraftig kreativitet i tankene lanserte vi også tjenesten utleie av symaskiner i 2025. I utvalgte butikker kan du nå leie en symaskin og dermed gi tekstilene dine lengre levetid.*

*Fremover vil ansvar fortsatt være en hjertesak for oss. Vi styrker leverandørkravene våre og starter datainnsamlingen vår for å kunne produsere digitale produktpass. Alt for at vi, våre kunder, leverandører og samarbeidspartnere skal få en trygg, transparent og sporbar kommunikasjon gjennom hele kjeden vår.*

*Sammen slutter vi sirkelen og muliggjør skaperglede også for fremtidige generasjoner. Slik skaper vi bærekraftig kreativitet.*

*Philip Mossinger*



# 2025

Viktige fremskritt  
i løpet av året



### FSC®-sertifisering

– 51 % av treproduktene i våre egne varemerker er FSC®-merket. Dette styrker vår forpliktelse til ansvarlig skogbruk og bærekraftige materialer.



### Sikkerhetsuke for trygghet

– Vi gjennomførte vår første sikkerhetsuke for hovedkontoret og lageret. Formålet var å fokusere på vårt felles arbeid rundt arbeidsmiljø, sikkerhet og trygghet på jobben.

### Lokalprodusert linoljemaling

– Vi har tatt inn lokalprodusert linoljemaling fra Ottossons Färgmakeri i Genarp, Sverige. Linfrøene dyrkes i Skåne og Östergötland.



## eduviva®

### Konsernsamarbeid for bærekraft

– Vi har styrket samarbeidet med søsterselskapene våre i Eduviva Group for å styrke bærekraftarbeidet vårt. Felles mål innen ESG (Environmental, Social, and Governance) er utviklet, noe som skaper en enhetlig retning og styrker vår innsats.

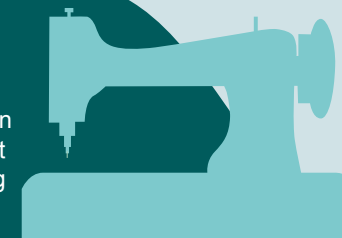
### Resirkulert plast

– Boksene til vår klassiske Panduro Hobbylack består nå av 50 % resirkulert plast. En endring fra tidligere 25 %.



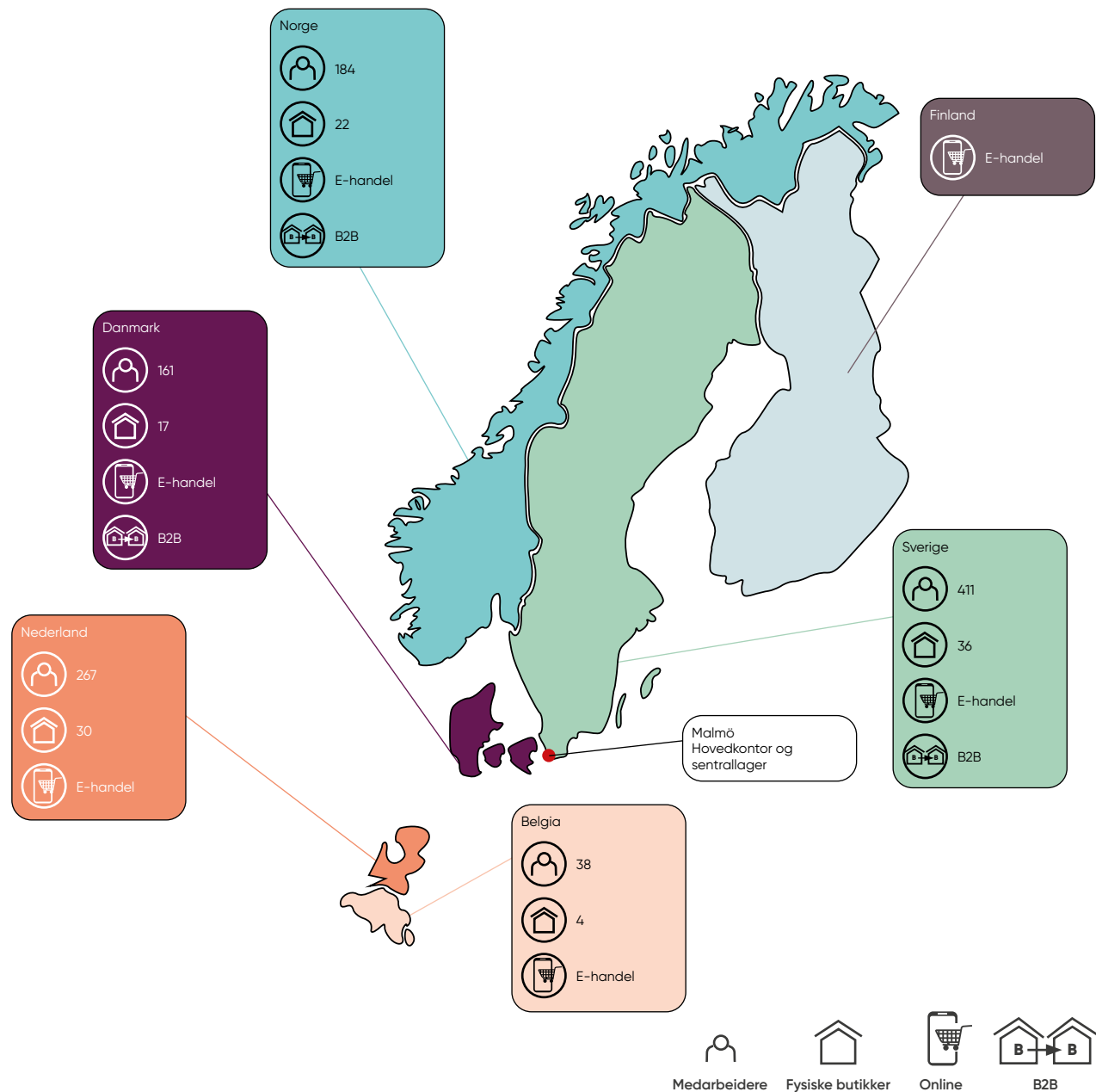
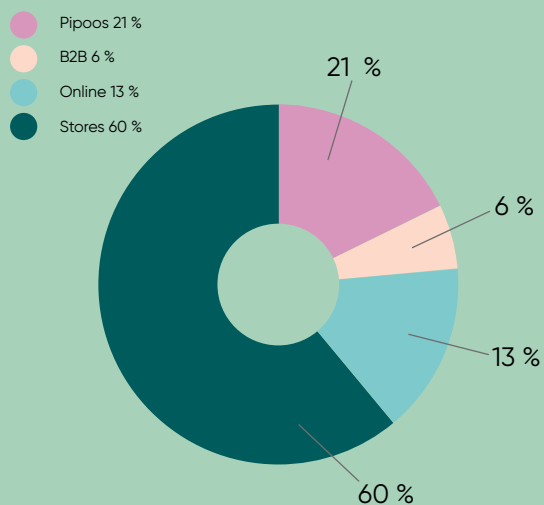
### Utleie av symaskiner

– I utvalgte butikker lanserte vi muligheten til å leie en symaskin. Tjenesten er basert på å oppmuntre kundene til å reparere og ta vare på sine gamle klær i stedet for å kjøpe nye.



# Om Panduro

Panduro er et markedsledende hobbykonsern med en omsetning på omtrent 1,2 milliarder kroner. Konsernet har over 1000 ansatte, og salget foregår i syv markeder.\* Vi tilbyr et bredt utvalg av hobbymateriell som utvikler kreativiteten til barn og voksne gjennom inspirasjon og ideer. Sortimentet består av egenutviklede produktserier samt produkter fra andre varemerker. Siden oktober 2022 har Panduro vært eid av Eduviva Group.\*\*



\*Panduros datterselskap i Nederland og Belgia er ekskludert i resterende deler av rapporten.

\*\*Eduviva Groups bærekraftsrapport utgjør Panduro Hobby ABs lovpålagte bærekraftsrapport. Besøk <https://www.eduvivagroup.com/sustainability> for å lese rapporten.

## Varemerker

**panduro**<sup>®</sup>

**Kreatima**  
by panduro

**pipooos**

### **Panduro – Vi hjelper deg!**

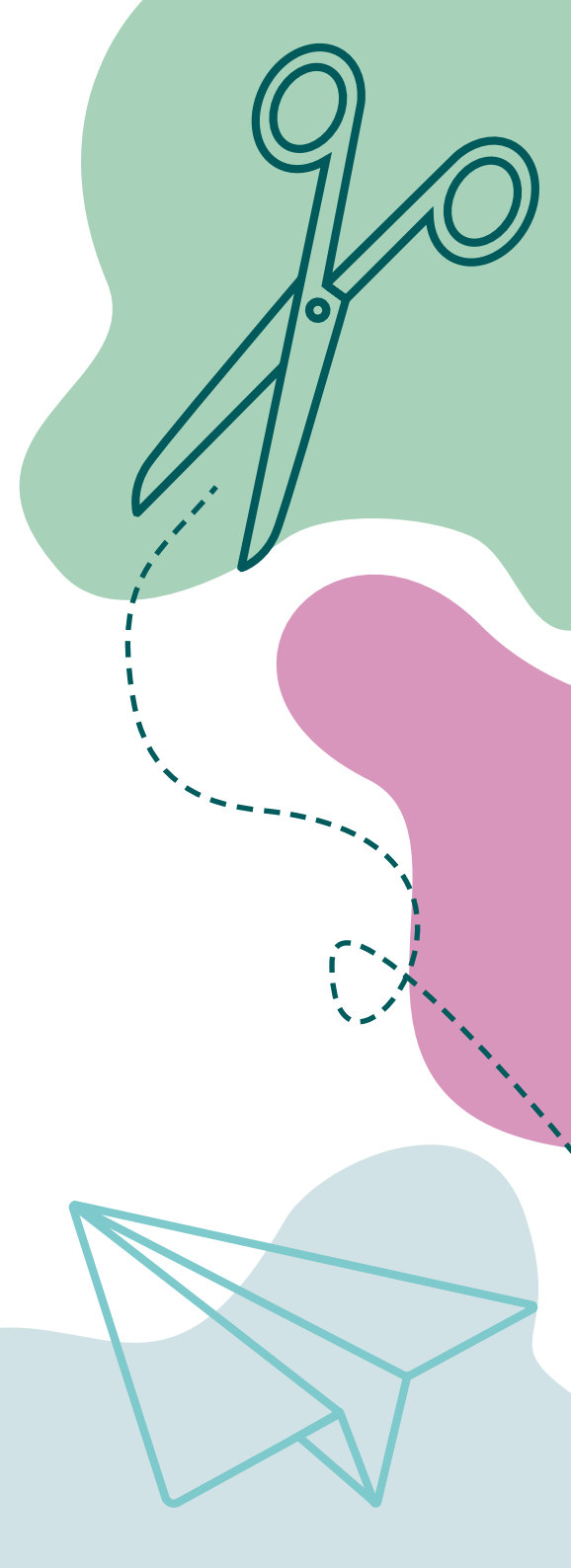
Hos Panduro tror vi på at folk føler seg bra når de er kreative. Vi er drevet av å lokke frem og inspirere din kreativitet gjennom vår ekspertise og brede hobby-sortiment med materialer og verktøy for alle tenkelige hobby- og DIY-prosjekter. Vi er her for å hjelpe deg i gang, og hvis du trenger støtte underveis, er vi alltid klare til å veilede deg. Vi hjelper deg med å finne din kreative mindfulness!

### **Kreatima – Din kunstneriske virksomhet i fokus**

Hos Kreatima er kunstnerisk utfoldelse i fokus. Med solid erfaring og kunstnermateriell av høy kvalitet gjør vi det mulig for både profesjonelle kunstnere og hobbyentusiaster å utvikle og realisere sine kreative ideer. Alt vi gjør dreier seg om kunstnerisk utfoldelse. Det er vår drivkraft, vår kunnskap og vår lidenskap.

### **Pipoos – Maak plezier!**





Hos Pipoos brenner vi for kreativitet og det å lage ting for hånd. Her finner du et bredt utvalg av hobbyprodukter for alt du vil skape og lage, tegne og male, hekle og strikke, perle og bake. Alt du kan tenke deg som vekker kreativiteten til live hos både barn og voksne. Vi er alltid klare til å inspirere deg med nye kreative ideer og trender. Hos oss får du ekspertråd og finner tydelige instruksjoner som hjelper deg i gang med ditt neste hobbyprosjekt.



# Vårt bidrag til de globale målene

For å jobbe mer fokusert og langsiktig med bærekraft, har vi utviklet en rekke mål for å drive bærekraftarbeidet vårt fremover. I løpet av 2025 jobbet vi med å utvikle mål som er i samsvar med de nye målsettingene i Eduviva Group. Bærekraftmålene er en del av vårt systematiske miljøarbeid, der hovedkontoret og sentrallageret vårt har et miljøstyringssystem som er sertifisert i henhold til ISO 14001. Det innebærer at vi utvikler og forbedrer miljøarbeidet vårt fortløpende, noe som også betyr at vi har en rekke dokumenterte retningslinjer og rutiner knyttet til miljøspørsmål.

## Målsettinger for de kommende årene

Panduros mål	Resultat 2025	Resultat 2024	Basisår	Globalt mål
Gjennomføre beregninger av Panduros totale klimagassutslipp innen 2024.*	15 651 tonn CO <sub>2</sub> e	Beregninger utført 15 723 tonn CO <sub>2</sub> e	2024: 15 723 tonn CO <sub>2</sub> e	
Innen 2030 vil ingen produkter eller emballasjer fra våre egne varemerker inneholde PVC.	79 stk.	68 stk.	2024: 68 stk.	
Innen 2030 vil 100 % av de trebaserte materialene i produktene fra våre egne varemerker være FSC®- eller PEFC-sertifiserte.	51 %	30 %	2023: 20 %	
All emballasje for våre egne varemerker skal være gjenvinnbare fra og med 2026.**	99 % papir 78 % plast	98 % papir 93 % plast	2022: Plast: 43 % Papir: 83 %	

\*Nytt miljømål for redusert klimapåvirkning er under diskusjon.

\*\*Dette miljømålet er for tiden under revisjon på grunn av tilpasning til kommende juridiske krav. Resultatene som presenteres nå er basert på en stikkprøve.

# Redusere klimapåvirkningen

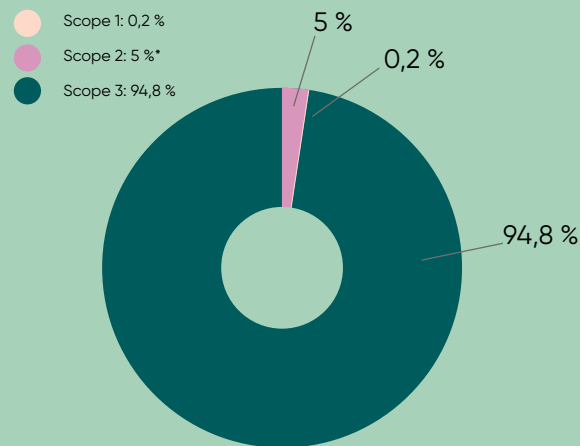
Våre klimautslipp er delt inn i tre kategorier:

**Scope 1** dekker direkte utslipp fra vår egen virksomhet, for eksempel fra kjøretøy eller forbrenning av drivstoff i våre egne lokaler.

**Scope 2** (markedsbasert) inkluderer indirekte utslipp fra kjøpt energi, som elektrisitet og fjernvarme. **Scope 3** er de indirekte utslippene fra hele verdikjeden vår, for eksempel fra leverandører, transport og innkjøpte varer og produkter.

Majoriteten av utslippene våre er i scope 3 og består av **86,3 %** fra kjøpte varer og tjenester. Størstedelen av disse utslippene kommer fra råvareproduksjon og produksjonen av produktene vi selger. Derfor jobber vi aktivt med å redusere klimapåvirkningen gjennom hele verdikjeden vår ved å velge mer bærekraftige materialer og stille krav til leverandørene våre.

Fordeling av klimagassutslipp (tonn CO<sub>2</sub>e)



\*Scope 2 fra supplier specific data 2024 til average data 2025

## Bærekraftig utvalg

Panduros brede sortiment gir oss mulighet til å påvirke ved å ta material- og produktvalg som er i samsvar med verdiene våre. Vi jobber for å levere produkter av høy kvalitet og med god pålitelighet med tanke på sikkerhet, helse og miljø. Produktkvaliteten er også en viktig del av det å gjøre sortimentet mer bærekraftig. En tusjpen for barn skal tåle å bli håndtert av ivrige barnehender. Da er det viktig at spissen ikke trykkes inn for lett.

## Miljømerker

For å ytterligere sikre at sortimentet vårt er trygt og bærekraftig, har vi som ambisjon å øke utvalget av bærekraft- og miljømerkede produkter.

Vårt sortiment inkluderer for eksempel svanemerkede produkter, blant annet maling for barn og majoriteten av våre rørperler. Miljømerket Svanen betyr blant annet at produktets innhold er gjennomgått og godkjent av en uavhengig part med tanke på miljøpåvirkning.

I tiden som kommer, vil vi ta inn flere FSC®-merkede tre- og papirprodukter i sortimentet. Merkingen FSC® betyr at materialene som er brukt i produktet, stammer fra ansvarlig, FSC®-sertifisert skogbruk, resirkulerte materialer og materialer fra andre kontrollerte kilder. Blant Panduros egne varemerker er det en rekke FSC®-merkede produkter, deriblant påskeegg, papirblokker og pensler.

Vi har utvidet utvalget vårt av tekstiler som er OEKO-TEX®-sertifiserte. OEKO-TEX® er en sertifisering som sikrer at produktene er uten skadelige stoffer og oppfyller høye helse- og miljøkrav. Vårt sortiment inkluderer blant annet sertifiserte bomullsgarn og bomullsstoffer.

## Trygge produkter

Produktsikkerhet er en hjørnestein i vårt bærekraftarbeid. Vi har dokumenterte rutiner for å sikre at alle produktene våre er trygge, både for miljø og mennesker. Vi gjennomgår nøye testrapporter og produktinnhold. Leker og elektronikk testes i henhold til EU-standarder, mens kjemiske produkter, spesielt for barn, risikovurderes av eksterne toksikologer.

Vi jobber derfor kontinuerlig med å begrense og ekskludere risikomaterialer fra produktene våre. PVC er en plast som kan inneholde hormonforstyrrende stoffer, og den kan også være vanskelig å resirkulere. I 2023 satte vi oss som mål å fase ut PVC i alle produkter innen 2030.

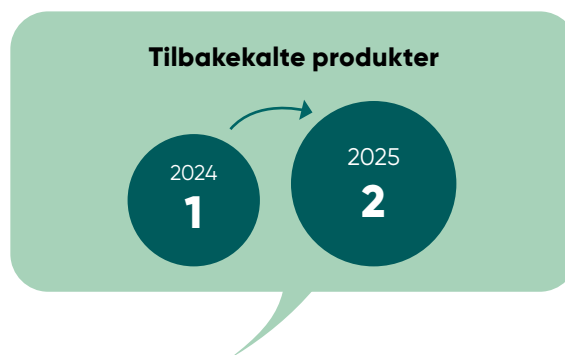


En nyhet i Kreativt Acrylics sortiment er akrylmalingen Kreativt Acrylic, en akrylserie med 47 farger som er utviklet av en familiebedrift med lang ekspertise. Ved å utvide vårt utvalg av egne produkter, kan vi enklere sikre og overvåke kvaliteten i både produkt- og materialvalg.



## Tilbakekalte produkter

En tilbakekalling skjer når en myndighet vurderer at et produkt utgjør en sikkerhetsrisiko, men det hender også at vi velger å tilbakekalle et produkt selv.



## Helsebringende kreativitet

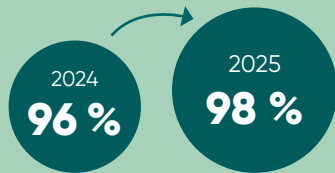
Kreative sysler kan fremme fantasien og forbedre evnen til å tenke løsningsorientert. Vi tilbyr produkter som kan brukes til å skape med hendene, fokusere på nuet og trene finmotorikk og fingerferdighet. Ved å inspirere til kreativitet bidrar vi til mental helse, økt mindfulness og sosial bærekraft.

## Samarbeid med leverandører

Vi stiller krav til gode sosiale forhold i hele leverandørkjeden vår og sikrer dette gjennom våre etiske retningslinjer, Code of Conduct. Den omfatter for eksempel krav til lønn, helse, sikkerhet og arbeidsforhold, og er basert på internasjonale konvensjoner. Andelen leverandører som har signert vår Code of Conduct, målt i innkjøpsverdi, har svingt noe, men holder seg stabil på over 95 %.

### Code of Conduct

Disse tallene viser andelen av produktleverandører målt i innkjøpsverdi som har signert vår Code of Conduct.



Det er en utfordring å sørge for at alle leverandører og deres underleverandører overholder kravene våre. Derfor har vi implementert et verktøy for å analysere bærekraftsrisikoer hos leverandørene våre. Dette verktøyet viser resultater av risikoanalyser på tre ulike områder: miljø, sosiale forhold og korrupsjon. Denne analysen veies deretter opp mot retningslinjene og andre arbeidsmetoder som leverandøren har på plass for å redusere risikoer knyttet til sosial bærekraft, som for eksempel brudd på menneskerettigheter og arbeidsrett. Risikoen er høyere i komplekse leverandørkjeder utenfor EU, spesielt i Asia. Ved alvorlige mangler støtter vi leverandøren for å oppfylle våre krav eller avslutter samarbeidet dersom manglene ikke kan utbedres.

Gjennom vår virksomhet påvirker vi samfunnet, og derfor er det viktig for oss å utføre alt arbeid med høy forretningsetikk. Det er ikke tillatt for ansatte eller leverandører å tilby, be om eller akseptere en upassende belønning i forbindelse med vår virksomhet. For leverandører er disse kravene regulert i vår Code of Conduct, og for ansatte har vi etablert en intern policy.

## Medarbeidere

Et av fokusområdene i bærekraftstrategien vår er å være en attraktiv arbeidsgiver. For at det organisatoriske og sosiale arbeidsmiljøet skal bli så godt som mulig, vil vi tilrettelegge for en åpen dialog, både mellom sjefer og medarbeidere og medarbeiderne imellom. Vi gjennomfører årlige medarbeidersamtaler og samarbeider for å skape et godt arbeidsmiljø. Våre ansattes fysiske arbeidsmiljø ser forskjellig ut avhengig av om de jobber i butikk, lager eller kontor, og tilpasses deretter. Vi har en velutviklet arbeidsmiljøpolicy og jobber kontinuerlig med SAM (systematisk arbeidsmiljøarbeid).

I løpet av året har vi hatt to prioriterte områder innenfor arbeidsmiljøet. Det første har som mål å øke bevisstheten generelt om arbeidsmiljø og risikoer. Med flere øyne ser vi mer, og vi kan bli enda bedre til å forebygge ulykker. I 2025 arrangerte vi for første gang en sikkerhetsuke på hovedkontoret og lageret. Hensikten var å fokusere på vårt felles arbeid rundt arbeidsmiljø og sikkerhet – vi ønsker at alle skal føle seg trygge på jobb.

Et annet fokusområde er å finne muligheter for sosialt og hyggelig samvær på tvers av avdelinger, for eksempel ved at vi i løpet av året arrangerte et hobbyarrangement etter jobb. I 2025 testet vi også å tilby Plussa, en app for balanse i livet som primært er rettet mot foreldre. Dette gjelder hovedkontoret og butikkene våre i Malmö.

Vi gjennomfører årlige medarbeiderundersøkelser i hele virksomheten, der vi blant annet måler eNPS\*. eNPS er et mål på hvor sannsynlig det er at ansatte anbefaler arbeidsplassen sin til en venn eller bekjent. eNPS brukes ofte som et mål på hvor attraktiv en arbeidsgiver er.



\*eNPS står for Employee Net Promoter Score og måles på en skala fra -100 til +100.

# Hva skjer i 2026?



## **EUDR (EUs avskogingsforordning)**

I 2026 trer EUs nye avskogingsforordning (EUDR) i kraft, som betyr strengere krav til bedrifter for å sikre at produkter som selges innenfor EU ikke bidrar til avskoging.



## **Digitale produktpass**

Vi starter arbeidet for å kunne samle inn data til digitale produktpass (DPP) som innføres som en del av EUs økodesignforordning (ESPR). Dette vil være synlig i form av QR-koder på emballasjen vår.



## **Kreatima Watercolour**

Etter lanseringen av Kreatima Acrylic utvides også sortimentet med akvarellmalingen Kreatima Watercolour. Vi har valgt malingsfabrikk med omhu, og samtlige farger vil bli produsert i Tyskland.



## **Oppdatert Code of Conduct**

Vi styrker kravene til leverandørene våre ved å oppdatere vår Code of Conduct for Suppliers, og tar dermed ytterligere ansvar i leverandørkjeden.



## **Optimering av emballasje**

For å redusere vår miljøpåvirkning fokuserer vi på bærekraftig emballasje og gjennomgår overflødig emballasje. Derfor optimaliserer vi emballasjen vår for å bruke en mindre mengde materiale.



**panduro<sup>®</sup>**