

2021/22

Hållbarhetsrapport



panduro®

Hållbarhetsrapportens omfattning

Innehållet i denna rapport avser moderbolaget Panduro Förvaltning, organisationsnummer 556570-3237. Bolagen som inkluderas är Panduro Trading, Panduro Hobby AB Sverige, Panduro Hobby A/S Danmark, Panduro Hobby AS Norge och Popov BV. Rapporten utgör även Panduro Hobby AB:s formella hållbarhetsrapport enligt lag 2016:947 om ändring i Årsredovisningslagen 1995:1554.

Rapporten avser verksamhetsåret 2021-05-01–2022-04-30 (benämns i rapporten som 2021/22) och nyckeltalen som redovisas har inhämtats för denna period samt motsvarande period föregående år (benämns i rapporten som 2020/21). Samtliga nyckeltal som presenteras avser endast det svenska bolaget Panduro Hobby AB, organisationsnummer 556073-6356 (om inget annat anges). Panduro Hobby A/S Danmark och Panduro Hobby AS Norge består främst av butiker med hyrda lokaler. Majoriteten av de produkter som säljs i Danmark och Norge köps in centralt från Sverige och distribueras från centrallagret i Malmö. Således är leverantörerna till dessa två dotterbolag förhandlade via det svenska moderbolaget och hanteras utifrån applicerade principer som råder där. Popov BV*, som verkar i både Nederländerna och Belgien, har en försäljning som består till 43,7 procent av produkter som köps in från Panduro.

**Popov BV driver butiker och e-handel under namnet Pipoo.*

Hållbarhetsarbetet på Panduro

Hållbarhetsarbetet samordnas av miljö- & produktsäkerhetsavdelningen på Panduro. Hållbarhetsrapporten för verksamhetsåret 2021/22 har sammanställts av medarbetare från olika avdelningar på Panduros huvudkontor i Malmö.

Bilder: Bli Studio AB om inget annat anges.



CEO har ordet

"Varje liten skillnad bidrar till en större förändring och förbättring."

Kontakta oss gärna

Om du har frågor eller kommentarer till Panduros hållbarhetsrapport får du gärna skriva till oss på customercare@panduro.se

Ett år är en kort period i ett bolags utveckling. Ändå hinner det hända otroligt mycket under ett år – särskilt när det kommer till vårt hållbarhetsarbete. Nyckeln till hållbar utveckling för oss på Panduro är att ständigt utvärdera hur vi som företag kan bidra till ett mer hållbart samhälle och sen agera med förändring och förbättring.

Våra nya e-handelslådor är ett bra exempel på hur vi utvärderar, förändrar och förbättrar. Efter att ha analyserat våra kunders beställningar kunde vi ta fram nya lådor som matchar det kunderna köper och därmed skicka betydligt mindre luft. Självklart är lådorna FSC®-märkta och vi använder också mycket mindre tryck jämfört med tidigare.

För oss är det viktigt att kunna erbjuda våra kunder möjligheten att beställa med fossilfri leverans från vår e-handel. Under 2021 har vi därför infört fler fossilfria leveransalternativ till våra e-handelskunder i Sverige. Vi har också som mål att årligen införa fler miljöfraktsalternativ till våra kunder och det ambitiösa målet att enbart utföra fossilfria transporter senast år 2030.

Till vår egen produktutveckling jobbar vi med att ersätta och minimera plasten i såväl produkter som förpackningar. Bland annat har vi under 2021 gått över till att använda förpackningar av papper istället för plast till våra omtyckta pyssellådor.

Det innebär att vi använder 3,5 ton mindre plast per år. Vi jobbar löpande med att hitta mer hållbara alternativ och har som mål att alla förpackningar till våra egna varumärken ska vara återvinningsbara år 2025/26.

Dessa och många fler framsteg som vi har gjort inom hållbarhetsområdet under det gångna året gör skillnad. Summan av många små förbättringar blir stor och det är också så vi måste se på hållbarhetsarbetet – att varje liten skillnad bidrar till en större förändring och förbättring.

Vi på Panduro tycker i grunden om att göra skillnad och det är en del av vår drivkraft. Hållbarhet finns med på agendan i allt vi gör, från hur vi utformar mer effektiva förpackningar till hur vi inspirerar våra kunder med kreativa idéer som skänker både glädje och välbefinnande.

Rickard Kemfors



Rickard Kemfors, Chief Executive Officer (CEO)



Innehåll

Viktiga framsteg under året	5
Om Panduro	6
Försäljningskanaler	7
Varumärken	8
Hållbarhetsstrategi	9
Vårt ansvar	9
Startpunkten för vår hållbarhetsstrategi	9
Våra fyra utvalda Globala mål	10
Vårt bidrag till de Globala målen	11
Värdekedja och intressenter	12
Hållbarhetsrisker	13
Miljö & Sortiment	16
Miljöledningssystem	16
Energiarbete	16
Transport och logistik	17
Förpackningar och materialval	18
Framsteg för våra e-handelslådor	18
Hållbart sortiment	19
Säkra produkter	19
Miljömärkningar och hållbart innehåll	20
Etisk djurhållning	20
Socialt ansvar	21
Kreativitet för hälsan	21
Samarbete med leverantörer	21
Mänskliga rättigheter	22
Diskriminering	22
Motverkande av korruption	22
Medarbetare	23
Mångfald och jämställdhet	24
Utbildning och vidareutveckling	25
Förbättrade kontorslokaler	25
Våra grundvärderingar – Core Values	26
Samarbeten	27
SOS Barnbyar	27
Louisiana Museum of Modern Art	27
Heine Onstad Kunstsenter	27

2021/22

Nya förbättrade
e-handelslådor

Viktiga framsteg under året



sida
20

Satsning på fler miljömärkta varor i sortimentet – exempelvis FSC®-märkta pappägg

Extra gåvor till SOS Barnbyar

sida 27

sida
18

Mindre plast i många av våra förpackningar med byte till nya papperslådor



sida
18

sida
21

Nytt verktyg för att analysera hållbarhetsriskerna i våra leverantörskedjor



Fler fossilfria leveransalternativ till vår e-handel – sida 17



Införande av återkommande medarbetarundersökningar som ett verktyg för att främja trivsel, engagemang och välmående på arbetsplatsen – sida 23

Om Panduro

Vi erbjuder produkter som utvecklar både barns och vuxnas kreativitet genom inspiration och idéer. Våra produkters kvalitet, vårt sociala ansvar och vårt miljöarbete ska göra att alla kunder, medarbetare, leverantörer och andra intressenter känner förtroende för oss.

Panduro grundades 1954 av Carlo Panduro i Danmark och är än idag ett familjeägt företag. Sedan 1962 ligger huvudkontoret i Malmö. Numera är Panduro en marknadsledande hobbykoncern med kunder på sju marknader, drygt 900 medarbetare och en omsättning om cirka 1,03 miljarder SEK (2020/21 cirka 925 miljoner SEK). Vårt sortiment med hobbymaterial och kreativa varor består av både egenutvecklade produkter och produkter från andra varumärken.

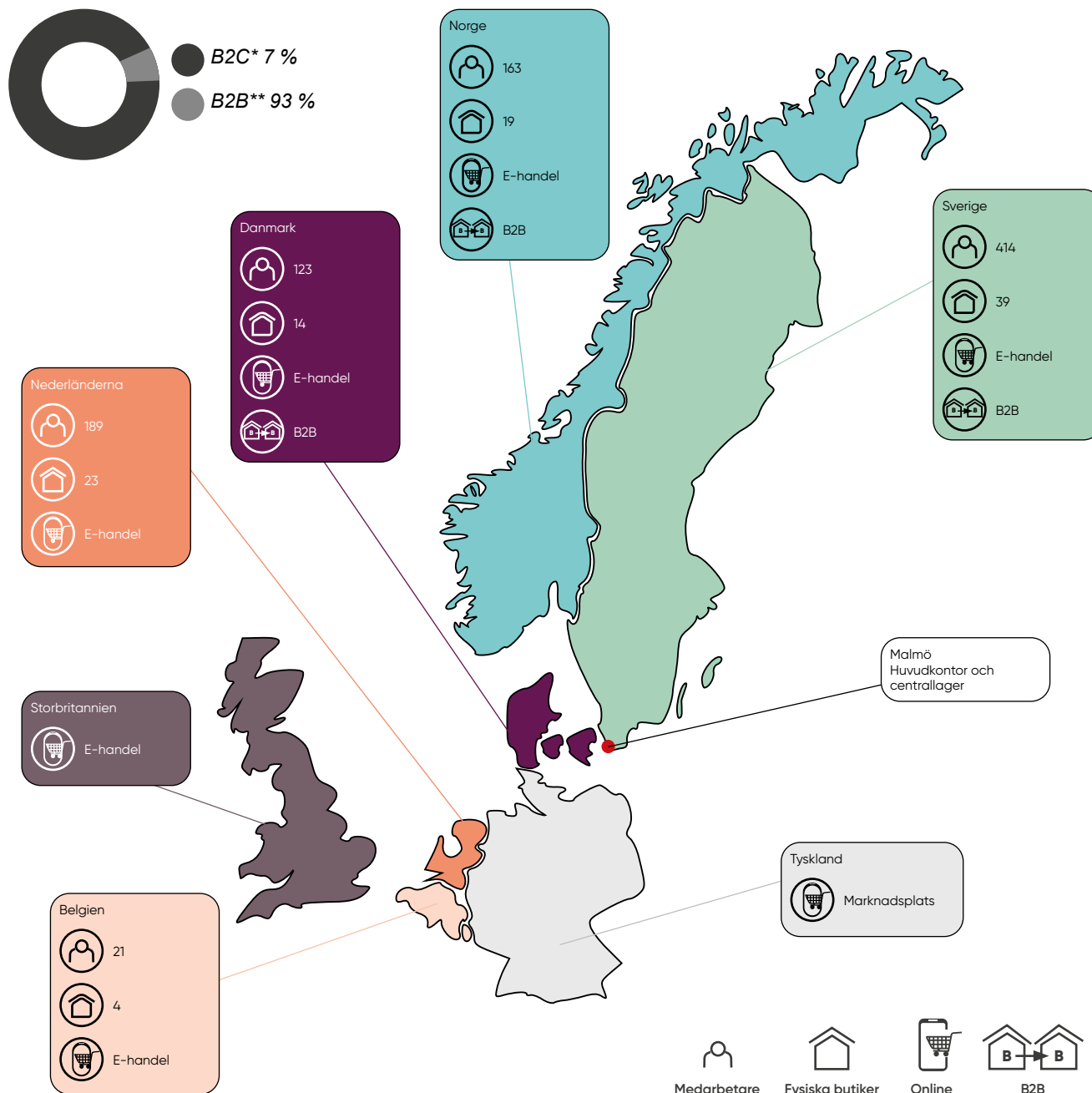
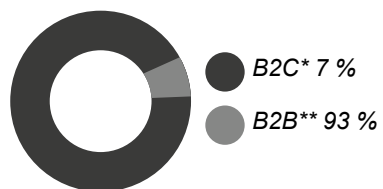
Vi arbetar med externa samarbetspartner för tillverkning av produkterna inom våra egna varumärken. Koncernen har cirka 35 000 produkter i sortimentet och samarbetar med omkring 390 produktleverantörer.

Vision

Panduro ska vara det självklara valet för lek, pyssel och skapande i Skandinavien.

Affärsidé

Att erbjuda ett prisvärt och hållbart sortiment för skapande och lek på den skandinaviska marknaden.



*Business to Consumer
**Business to Business





Heidi Panduro

Retail Director

Hur bidrar de fysiska butikerna till Panduro som helhet?

Det är en stor fördel att Panduro har flera försäljningskanaler så att vi kan tillgodose kundernas olika behov. I butikerna har vi möjlighet att ge personlig service och kan erbjuda allt ifrån workshops till barnkalas. Våra kunder är oerhört observanta och intresserade av produkters innehåll, särskilt när det gäller produkter som riktar sig till barn, och därför får vi också många frågor som handlar om det. Butikspersonalen är våra absolut bästa ambassadörer för Panduros hållbarhetsarbete och är måna om att förmedla allt bra som vi gör inom hållbarhet.

Försäljningskanaler

Den övervägande delen av vår försäljning sker direkt till konsumenter via våra 99 fysiska butiker och e-handel i sex länder (se sida 6). Under 2021/22 har vår e-handel vuxit med en nyetablerad webbutik för konstnärsmaterial under namnet kreatima.com och en ökad total onlineförsäljning. Pandemin har varit en bidragande faktor till ökningen då våra kunder i större utsträckning har sökt sig till vår e-handel som komplement till att handla i en fysisk butik. Vi säljer även varor online i Tyskland via marknadsplats.

Vår försäljning via Business to Business har haft en bra utveckling under 2021/22 och vi har ökat våra marknadsandelar. Vi arbetar aktivt med flera nya samarbetspartner och målet är att nå så många slutkunder som möjligt via de kanaler där kunderna vill handla. Våra B2B-kunder består av lokala butiker och samarbeten med större detaljhandelskedjor. Vi samarbetar bland annat med *EKO Stormarknad* i Sverige där vi har etablerat Panduro shop-in-shop och vi är strategisk leverantör av kreativa produkter till kedjan *Yes! vi leker* i Norge. Utöver dessa länder har vi även större etablerade samarbeten med B2B-kunder på Färöarna, Grönland och Island. Samtidigt letar vi efter nya kunder på marknader där vi idag inte är så synliga inom B2B, exempelvis i Finland och Danmark.

Under senare år har vi gjort en satsning på att bredda vårt sortiment av konstnärsmaterial under varumärket Kreatima. Vi har för närvarande två fysiska Kreatima-butiker och under året lanserades även Kreatimas egen webbutik. Vi har också fortsatt vår stora satsning på barns lek och kreativitet med vårt varumärke Pando by Panduro och i februari 2022 slog vi upp portarna till vår andra fysiska Pando-butik.

Pando blev också utsedd till finalist i kategorin bästa retailkoncept 2022 av NCSC* Sweden Awards, där årets mest innovativa och kreativa insatser på svenska shoppingcenter hyllas. Framöver planerar vi för att etablera fler nya butiker inom både Kreatima och Pando.



Pando by Panduro på Väla köpcentrum i Helsingborg som invigdes i februari 2022. På Pando kretsar allt kring barns kreativitet. Ett besök är en upplevelse och här får man måla, kladda, pyssla, bygga och leka.

*Nordic Council of Shopping Centers.

Varumärken

panduro®

Panduro – Länge leve fantasin!

På Panduro tror vi på att människor mår bra av kreativt skapande. Självklart kan alla skapa och allt som krävs är lite fantasi. Vi drivs av att locka fram den fantasin och sätta fart på skaparglädjen hos både stora och små. I vårt breda sortiment finns material och verktyg till alla tänkbara och otänkbara pyssel, handarbeten, DIY-projekt och återbruk. En mängd hobbyprodukter av hög kvalitet och massor av inspiration för allt du vill skapa med dina händer.

Kreatima

by panduro

Kreatima – Konstnärsmaterial sedan 1940

På Kreatima står det konstnärliga skapandet i fokus. Med gedigen erfarenhet och konstnärs-material av hög kvalitet gör vi det möjligt för såväl professionella konstnärer som hobbyentusiaster att utvecklas och förverkliga sina kreativa idéer. Allt vi gör kretsar kring konstnärskap. Det är vår drivkraft, vår kunskap och vår passion.

**Ha så kull!*

pando

by panduro

Pando – Här leker livet!

Den fantastiskt gränslösa, underbara leken är ett måste när barn ska utforska världen. Hos Pando hittar du därför produkter och leksaker som utvecklar barnens lek och uppmuntrar deras kreativitet. De kan förklara, förundra och sätta full fart på fantasin. Leken är liksom nyckeln som låser upp den där underbara och fantasifula platsen där allt är möjligt. Sortimentet håller självklart hög kvalitet och är både noga utvalt och kontrollerat för barn.

pipoos

Pipoos – Maak plezier!*

På Pipoos brinner vi för kreativitet och att göra saker för hand. Här finns ett brett sortiment av hobbyprodukter för allt det du vill skapa och pyssla, rita och måla, virka och sticka, pärla och baka. Allt du kan tänka dig som väcker kreativiteten till liv hos både barn och vuxna. Vi är alltid redo att inspirera dig med nya kreativa idéer och trender. Hos oss får du expertråd och hittar tydliga instruktioner som hjälper dig att komma igång med ditt nästa hobbyprojekt.



Pia Sylvén

Store Manager på Kreatima i Stockholm

Vad kännetecknar Kreatima som butik?

På Kreatima satsar vi på att skapa atmosfären och känslan av en ateljé i butiken. Vi anordnar också olika workshops med yrkeskonstnärer, något som är väldigt uppskattat bland våra kunder. Det är många konstnärer, arkitekter, keramiker och unga blivande konstnärer, som studerar på Konstfack, som handlar hos oss. Ofta vet de precis vad de ska ha, men vi ger också rådgivning och bidrar med vår expertis om olika material och tekniker. Utöver det hjälper vi många kunder med att hitta rätt produkter för att kunna återbruka gamla möbler och kläder. Framöver hoppas vi också på att kunna utöka sortimentet med fler återbruksprodukter.

Hållbarhetsstrategi

Vår hållbarhetsvision – En fantasifull och kreativ framtid för kommande generationer

Vårt ansvar

Vi brinner för kreativitet. Det är det som vi vill föra vidare till kommande generationer och därför ser vi vårt ansvar i att skapa en hållbar framtid för de som kommer efter oss. Vi vill vara det hållbara alternativet i vår bransch och då måste vi ha ett öra mot våra medvetna kunder och ett öra mot vår omvärld. För att det ska bli verklighet jobbar vi för att säkra hållbarhet i alla led. Det omfattar allt från val av produkter och produktion till det som händer efter att produkterna har lämnat Panduro och den relation vi har med våra leverantörer och medarbetare under resans gång. Här innefattas en rad olika faktorer, bland annat utmaningar som rör klimat, mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

En stor del av produkterna i vårt sortiment öppnar upp möjligheten för att skapa med händerna och att ta en paus i vardagen. Många människor upplever att de mår bra av kreativt skapande och på så sätt kan vårt sortiment främja välbefinnande och mental hälsa. I vårt sortiment finns också mängder av produkter som kan användas för att ge gamla produkter en andra chans. Det är något som vi gärna vill uppmuntra våra kunder att göra – att återbruka mer. Tillsammans med dem vill vi skapa mer effektiv användning av jordens resurser för att gynna framtida generationer. Inom områdena för mental hälsa och återbruk ser vi därför möjligheter att vara med och påverka utvecklingen mot en mer hållbar och kreativ framtid.

Vi ser kreativitet som en viktig beståndsdel i livet och med den här rapporten vill vi visa hur vi arbetar för att nå vår hållbarhetsvision: Att skapa en fantasifull och kreativ framtid för kommande generationer.

Startpunkten för vår hållbarhetsstrategi

För att konkretisera våra hållbarhetsrisker och möjligheter har vi utgått från FN:s Agenda 2030 och dess 17 Globala mål för hållbar utveckling (Globala målen). Med utgångspunkt i de Globala målen har vi tagit fram en väsentlighetsanalys (se bilaga I).

Vi genomför också regelbundet kundundersökningar i Sverige, Norge och Danmark för att förstå och följa upp hur våra kunder uppfattar Panduro ur ett hållbarhetsperspektiv. Mätningarna visar kontinuerligt höga siffror i andelen kunder som anser att Panduro möter deras förväntningar när det kommer till miljöansvar. Det är viktigt för våra kunder med hållbara produkter och bland annat förväntar de sig bra kvalitet, så att produkterna håller länge, och att vi använder så lite skadliga kemikalier som möjligt i våra produkter. Återvunnet material, naturmaterial och mindre andel plast i produkterna är några andra hållbarhetsaspekter som våra kunder värdesätter.

Resultaten från kundundersökningarna kompletterar väsentlighetsanalysen och insikterna från dessa ligger till grund för vår hållbarhetsstrategi. Strategin bygger på de fyra globala hållbarhetsmål som vi bedömer som mest relevanta för Panduro (se sida 10). Under varje mål har vi formulerat fokusområden för hur vårt arbete bidrar till att nå målen. Hållbarhetsstrategin ska under kommande år användas som en riktlinje för hur vi gemensamt ska arbeta med hållbarhet för att nå hållbarhetsvisionen om en fantasifull och kreativ framtid.



Ann-Charlotte Hallberg
Design & Trend Manager

Hur påverkar hållbarhet de trender som du ser?

Hållbarhet är inte längre en trend, utan en förutsättning när man talar om nya produkter och material. Många vill handla mindre och det man handlar ska ha hög kvalitet och längre livslängd. Att fynda på loppis eller second hand har varit populärt ett tag och när jag tittar på trenderna framåt finns det också en stark tendens till att vårda och reparera det man redan har, istället för att köpa nytt. Hållbarhetstänket finns alltid med mig i mitt arbete. Jag designar bland annat mönster så att vi kan återanvända samma tryckvalsar i olika färgställningar till presentpapper och tyg, och vi håller utkik efter mer hållbara materialval till både produkter och förpackningar.

Våra fyra utvalda Globala mål

Bland de 17 Globala målen har vi bedömt följande fyra hållbarhetsmål som mest relevanta för oss på Panduro.



FN:s utvecklingsprogram Agenda 2030:
17 Globala mål för hållbar utveckling



Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

Vi anser att det är viktigt att tillverkningen av våra produkter sker på ett sätt som minimerar den negativa påverkan på människor och miljö. Vi vill även öka kunskapen kring återbruk och erbjuder därför ett brett sortiment av produkter som kan förlänga livscykeln hos andra produkter. Det är även viktigt för oss att minimera mängden skadliga kemikalier i våra produkter och säkerställa att de är säkra för användaren.

Fokusområden:

Erbjuda säkra och hållbara produkter
Främja cirkulär ekonomi



Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna

Genom vårt miljöledningssystem arbetar vi ständigt för att förbättra vårt miljöarbete och utbilda våra medarbetare inom området. Vi arbetar bland annat med att minska klimatpåverkan från inkommande transporter från leverantörer och utgående transporter till butiker och kunder. Vi arbetar även med att bli mer energieffektiva i vår egen verksamhet genom bland annat byte av belysning.

Fokusområden:

Minska klimatpåverkan från våra transporter
Minska klimatpåverkan från den egna verksamheten



Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Vi värnar om arbetstagarens rättigheter och vill främja en säker arbetsmiljö. För att säkerställa anständiga arbetsvillkor vid tillverkningen av våra produkter är det viktigt att utveckla långvariga affärsrelationer med ansvarsfulla leverantörer. Anständigt arbete och lika lön för likvärdigt arbete är grundläggande värderingar hos oss. Varje år erbjuder vi också praktikplatser samt arbetsträning för långtidssjukskrivna.

Fokusområden:

Samarbeta med ansvarsfulla leverantörer
Vara en attraktiv arbetsgivare



Mål 3: Hälsa och välbefinnande

Människor mår bra av kreativt skapande. Kreativitet kan främja utveckling av fantasin och förmågan att tänka lösningsorienterat. Att skapa med händerna upplevs också av många som stressreducerande.

Fokusområden:

Inspirera till kreativitet för att främja mental hälsa
Utveckla våra samarbeten

Vårt bidrag till de Globala målen

För att kunna arbeta mer fokuserat och långsiktigt med hållbarhetsfrågorna har vi under våren 2022 definierat ett antal nya mål för att driva vårt hållbarhetsarbete framåt.

Målsättningar för de kommande åren

Fokusområde:

Främja cirkulär ekonomi

Långsiktigt mål:

Mer effektiva och hållbara förpackningar.

Delmål:

- Minska mängden onödiga emballage från leverantörer.
- Alla nya förpackningar till våra egna varumärken ska vara återvinningsbara från och med år 2022/23.
- Alla förpackningar till våra egna varumärken ska vara återvinningsbara år 2025/26.



Fokusområde:

Samarbeta med ansvarsfulla leverantörer

Långsiktigt mål:

Minimala hållbarhetsrisker i våra leverantörskedjor.

Delmål:

- Genomföra riskanalyser av våra 100 största produktleverantörer avseende miljö, sociala förhållanden och korruption senast år 2022/23.
- Etablera ett arbetssätt för att utifrån riskanalysen minimera och förebygga de risker som upptäcks senast år 2022/23.



Fokusområde:

Minska klimatpåverkan från transporter

Långsiktigt mål:

Fossilfria transporter senast år 2030.

Delmål:

- Årligen införa fler miljöfraktsalternativ till våra e-handelskunder.

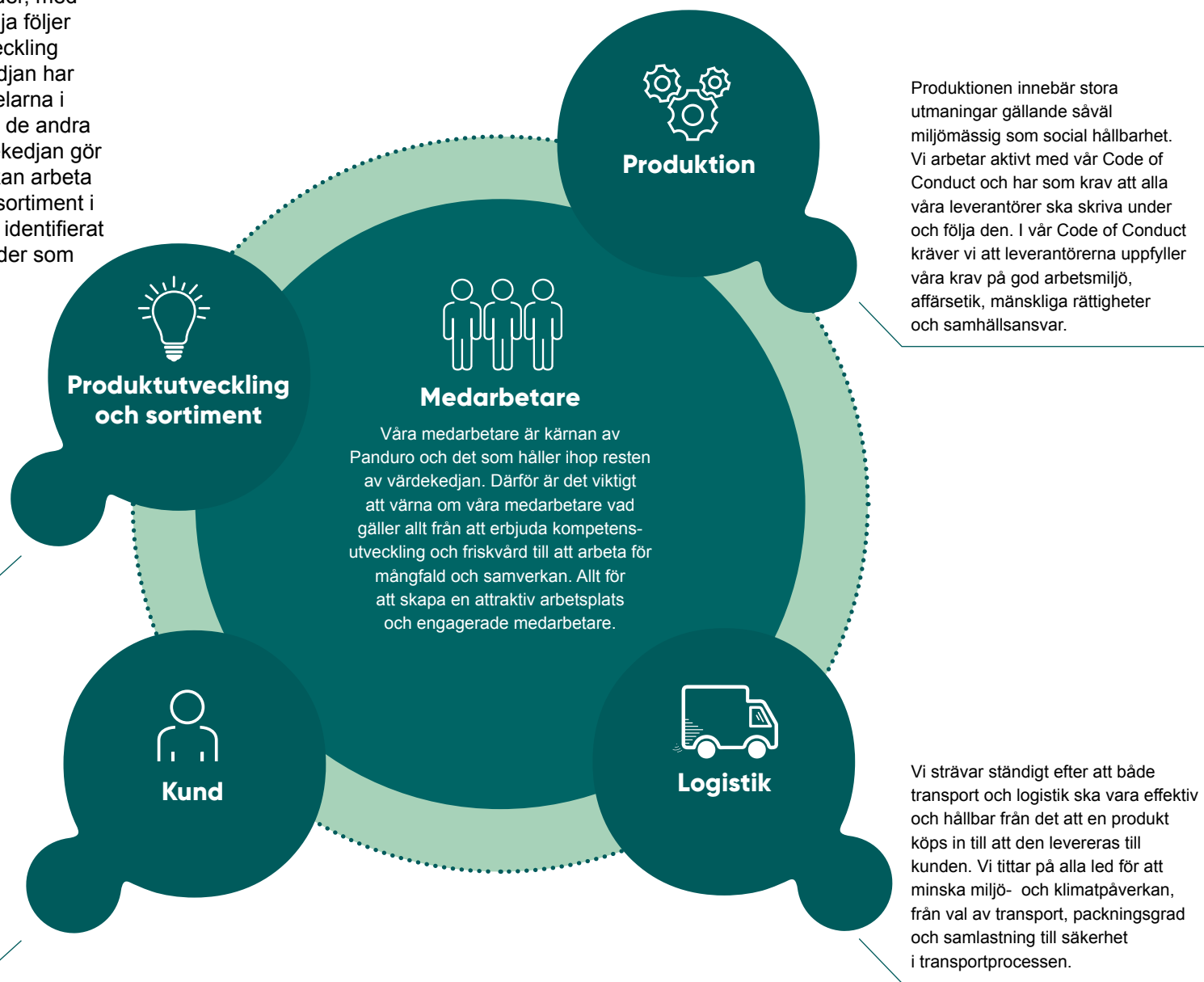


Värdekedja och intressenter

Våra viktigaste intressenter är våra kunder, medarbetare och leverantörer. Vår värdekedja följer hela processen från idé och produktutveckling till färdigt sortiment mot kund. I värdekedjan har vi fastställt de fem viktigaste beståndsdelarna i verksamheten där en ligger till grund för de andra fyra; nämligen våra medarbetare. Värdekedjan gör det möjligt för oss att undersöka hur vi kan arbeta för en hållbar utveckling och säkra vårt sortiment i alla led. Utifrån värdekedjan har vi även identifierat risker samt de policyer och övriga åtgärder som företaget tillämpar inom våra olika hållbarhetsområden. Denna översikt hittar du på sida 13–15.

På Panduro erbjuder vi ett brett sortiment av produkter, vilket innebär många hållbarhetsaspekter att ta hänsyn till. Vi arbetar kontinuerligt med att säkerställa materialval, kvalitet och säkerhet hos våra produkter. Detta omfattar även att se över hur vi förpackar våra produkter samt hur vi kan erbjuda ett sortiment för en hållbar livsstil.

För oss är det viktigt att alltid kommunicera med våra kunder på ett ansvarsfullt, passande och korrekt sätt. Det gäller oavsett var, när eller hur vi möter kunden. Men vårt ansvar slutar inte då en kund har lämnat vår butik. Panduro strävar även efter att öka kunskapen kring återbruk, produkthantering och återvinning efter att kunden har gjort sitt köp. På det här sättet vill vi skapa en kundnöjdhet som håller i generationer.









Hållbarhetsrisker







För att identifiera våra hållbarhetsrisker har vi utgått från värdekedjan och väsentlighetsanalysen (bilaga 1).






I tabellen nedan listas de hållbarhetsrisker som är mest väsentliga i relation till vår verksamhet.

Översikten visar också vilka åtgärder och styrdokument som vi har implementerat för att kunna hantera dessa risker.

Alla dessa risker är kopplade till ett eller flera av de Globala målen och i tabellen visas det mål som bedömts vara mest relevant.

Hållbarhetsrisker	Globalt mål	Del av värdekedjan	Åtgärder	Styrdokument
Miljö och sortiment				
Begränsade naturresurser		Hela värdekedjan	Medvetna val av material i produkter och förpackningar. Arbete med att förbättra våra förpackningar ur återvinningssynpunkt. Erbjuder ett sortiment som främjar återbruk och reparation.	Internt fokus: Miljö- och ansvarspolicy, förpackningsguide. Externt fokus: Code of Conduct, Transportation, Retail and Consumer Packaging Guideline for Suppliers.
Utsläpp		Produktion, Logistik, Medarbetare	Uppföljning av transportutsläpp. Bevakning av returflöden. Arbete med samlastning och packningsgrad.	Internt fokus: Miljö- och ansvarspolicy, bilförmånspolicy, resepolicy. Externt fokus: Code of Conduct, Shipping Information and Packing Guideline.
Energiförbrukning		Hela värdekedjan	Uppföljning av energiförbrukning via energikartläggning på huvudkontor och i butik. Medvetna val av energikällor. Byte av belysning i butik.	Internt fokus: Miljö- och ansvarspolicy. Externt fokus: Code of Conduct.
Vattenanvändning		Produktion, Produktutveckling och sortiment, Medarbetare	Panduro är kranmärkt, vi serverar endast kranvatten och inget flaskvatten i verksamheten.	Internt fokus: Miljö- och ansvarspolicy. Externt fokus: Code of Conduct.
Djuretiskt hållbar produktion		Produktion	Alla leverantörer inom relevanta produktkategorier ska ha signerat Panduros djurhållningspolicy.	Externt fokus: Panduro Animal Welfare Policy.
Produktsäkerhet och kemikalieanvändning		Produktutveckling och sortiment, Produktion, Kund	Kravställningsdokument till leverantörer. Kontroll av produkter genom tester, analyser och riskbedömning av innehåll.	Internt fokus: Miljö- och ansvarspolicy, rutin för produktkontroll. Externt fokus: Code of Conduct, kravställningsdokument för olika produktkategorier.

Hållbarhetsrisker	Globalt mål	Del av värdekedjan	Åtgärder	Styrdokument
Miljö och sortiment				
Produktkvalitet		Produktutveckling och sortiment, Produktion	Fysisk kontroll av produkter och produktprover.	Internt fokus: Miljö- och ansvarspolicy, rutin för produktkontroll.
Avfallshantering		Hela värdekedjan	Uppföljning av avfallsmängder från huvudkontor och lager. Information om avfallshantering av förpackningar och produkter till kunder.	Internt fokus: Miljö- och ansvarspolicy, rutin för avfallshantering. Extern fokus: Code of Conduct.
Sociala förhållanden och medarbetare				
Löner		Produktion, Logistik, Medarbetare	Avtalsenliga löner som utbetalas regelbundet och i tid till alla Panduros medarbetare. Kontinuerligt arbete för jämställda löner. Leverantörer ska säkerställa acceptabla arbetsvillkor, löner och rättigheter för sina anställda.	Internt fokus: Personalhandbok, mångfaldspolicy, arbetsmiljöpolicy, Core Values. Extern fokus: Code of Conduct.
Hälsa och säkerhet		Produktion, Logistik, Medarbetare	Panduros systematiska arbetsmiljöarbete. Avtal för företagshälsovård, terminalglasögon samt träningskort via friskvårdsbidrag. Leverantörer ska utbilda anställda inom arbets-säkerhet.	
Övertid		Produktion, Logistik, Medarbetare	Panduros medarbetare ska arbeta utifrån nationell lagstiftning och gällande kollektivavtal. Leverantörer ska säkerställa att arbetstimmar och övertid inte överstiger riktlinjerna i Code of Conduct.	
Inflytande		Produktion, Medarbetare	Panduros medarbetare och anställda hos leverantörer ska ha frihet att bilda och vara medlem i en fackförening och att förhandla med arbetsgivaren enligt nationell lagstiftning.	

Hållbarhetsrisker	Globalt mål	Del av värdekedjan	Åtgärder	Styrdokument
Respekt för mänskliga rättigheter				
Barn- och tvångsarbete		Produktion	Leverantörer ska säkerställa att inga barn utsätts för potentiellt skadligt eller farligt arbete. Leverantörer ska säkerställa att inget tvångsarbete förekommer.	Internt fokus: Personalhandbok, policy för visseblåsning. Externt fokus: Code of Conduct.
Unga arbetare		Produktion, Medarbetare	Alla Panduros medarbetare samt anställda hos leverantörer i åldern 15–18 år ska behandlas med hänsyn till sin unga ålder. Begränsningar av arbets- och övertid bör särskilt respekteras för unga medarbetare.	Internt fokus: Personalhandbok, policy för visseblåsning. Externt fokus: Code of Conduct.
Disciplinära åtgärder		Produktion, Medarbetare	Alla Panduros medarbetare samt anställda hos leverantörer ska behandlas med respekt och värdighet. Medarbetare ska under inga omständigheter utsättas för några former av fysisk, sexuell eller psykisk bestraffning eller trakasserier.	Internt fokus: Personalhandbok, policy för visseblåsning. Externt fokus: Code of Conduct.
Diskriminering		Produktion, Medarbetare	Varken Panduros medarbetare eller anställda hos leverantörer får utsättas för diskriminering på grund av etnicitet, kön, religion, politiska värderingar, nationalitet, social bakgrund eller annan jämförbar orsak.	Internt fokus: Mångfaldspolicy. Externt fokus: Code of Conduct.
Motverkande av korruption				
Korruption, otillbörlig belöning och mutor		Produktion, Logistik, Medarbetare	För medarbetare och leverantörer är det inte tillåtet att erbjuda, begära eller ta emot en otillbörlig belöning i anslutning till Panduros verksamhet.	Internt fokus: Policy mot mutor och bestickning. Externt fokus: Code of Conduct.

Miljö och sortiment

Fokus på cirkulär ekonomi

Den mest centrala delen i Panduros miljöarbete är att främja cirkulär ekonomi genom att erbjuda produkter som inspirerar till och möjliggör återbruk. Vi vill genom våra produkter och marknadsföring uppmuntra till kreativitet som leder till att förlänga andra produkters livslängd och ökar återanvändningen av material. Vi vill också främja cirkulär ekonomi genom att förbättra våra förpackningar så att materialet från dem kan återvinnas.

Miljöledningssystem

På vårt huvudkontor och centrallager i Malmö har vi ett miljöledningssystem som har varit certifierat enligt ISO 14001 sedan 2006. Detta innebär att vi ständigt utvecklar och förbättrar vårt miljöarbete och sätter upp mätbara mål, vilket också medför att vi har en rad dokumenterade policyer och rutiner som berör miljöfrågor. Ledningssystemet hjälper oss att ha ett tydligt lagefterlevnadsarbete inom miljöområdet. Certifieringen innebär att vårt miljöarbete årligen blir granskat av såväl interna revisorer som av en extern revisor. Dessa granskningsprocesser bidrar till att säkerställa att vi ständigt förbättrar vårt miljöarbete. Tillsammans med våra leverantörer arbetar vi för att ständigt förbättra miljöarbetet i vår värdekedja genom att skapa en öppen dialog som främjar en långvarig kundrelation. Under det gångna året har vi etablerat ett nytt system för att bedöma miljörisker hos våra leverantörer (se mer information på sida 21). Våra kunder och medarbetare blir mer och mer miljömedvetna, vilket vi är lyhörda för. Dessa viktiga synpunkter dokumenteras och bidrar till en ständig förbättring av vårt hållbarhetsarbete.

Energiarbete

Till våra kontor, vårt centrallager och de butiker i Sverige och Norge där vi tecknar egna elavtal köper vi endast in el från förnyelsebara källor. Det innebär att vi använder förnyelsebar energi i 54 procent av våra skandinaviska butiker. Under det senaste året har vi arbetat med att förbättra vår energiuppföljning och vårt systematiska energiarbete. Förbättringsarbetet sker inom ramen för vår energikartläggning. Detta innebär att en certifierad energikartläggare genomför en kartläggning för energianvändningen av vår verksamhet i Sverige. Under 2021 har vi bytt ut stora delar av belysningen på vårt huvudkontor och vårt centrallager till energieffektiv belysning för att minska vår elförbrukning, men också för att skapa en bättre arbetsmiljö för medarbetarna. Vi arbetar även med att kontinuerligt ersätta all belysning i våra butiker med mer energieffektiva alternativ.

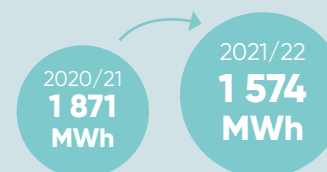
Under 2021 genomfördes en större ombyggnation av vårt huvudkontor och våra personalutrymmen till centrallagret i Malmö. Ombyggnationer innebär



förstås alltid en påverkan på miljön och för att begränsa detta har vi bland annat återanvänt en del material och möbler. Dessutom har vi slutit avtal för inköp av en andel återbrukade kontorsmöbler. Under våren 2022 kommer vi även att installera laddstolpar för elbilar vid huvudkontoret och centrallagret.

Energianvändning på vårt huvudkontor och lager

Statistiken avser energianvändningen på vårt huvudkontor och centrallager i Malmö.



Energianvändning i butik

Statistiken avser energianvändningen i våra skandinaviska butiker där vi tecknar egna elavtal.



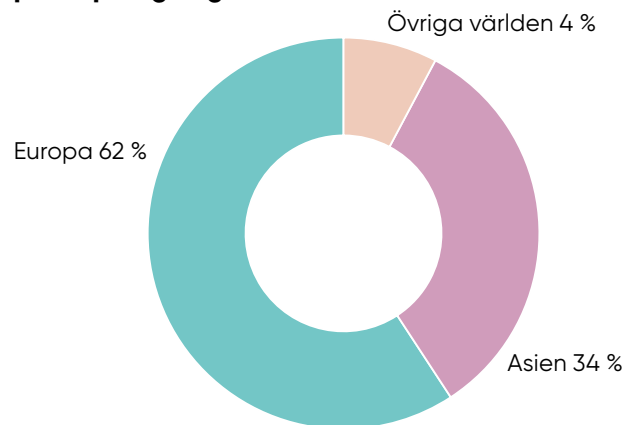
*Maj till augusti 2020 i Danmark bygger på estimerade siffror.



Transport och logistik

Klimatkrisen är en global hållbarhetsutmaning och vi på Panduro har självklart ett ansvar att göra vad vi kan för att minska utsläppen av växthusgaser. Som ett steg i att arbeta mer effektivt med våra transporter framöver har vi antagit ett ambitiöst mål om fossilfria transporter år 2030 (se mer information om målsättningar på sida 11). Under flera års tid har vi arbetat aktivt med samlastning av leveranser av produkter som fraktas med sjöfrakt från Asien. Andelen leveranser som sker med flyg görs endast i absoluta undantagsfall. Pandemin har inneburit extra ansträngningar tillsammans med våra leverantörer för att lösa exceptionella situationer och säkra leveranserna av våra produkter. Vi har, i likhet med många andra företag, påverkats av de ökade priserna på containrar samt bristen på dem. För att lösa akuta situationer har vi därför under det senaste året testat tågtransport från Asien vid ett par tillfällen.

Antalet artiklar fördelat på ursprungsregion



Statistiken i cirkeldiagrammet avser vilka världsdelar som våra produkter har sitt ursprung från.

För att minska utsläppen av växthusgaser vid transport till butik har vi under flera år arbetat aktivt med att effektivt packa våra varor samt optimera antalet leveransdagar till butik. Våra e-handelspaket samt varor till våra Pando- och Kreatima-butiker lagras och packas av en tredje-partsaktör i Helsingborg. Lagerbyggnaden är miljöcertifierad enligt Miljöbyggnad silver (Sweden Green Building Council). Bakgrunden till att vi har valt att anlita en tredje-partsaktör är den goda tillväxten som vår e-handel har haft under de senaste åren. Andra mycket viktiga delar i arbetet för att minska vårt koldioxidavtryck genom värdekedjan är utvärdering och uppföljning vid val av transportpartner samt lansering av fossilfria leveranssätt i vårt e-handelsflöde till alla kunder så fort som möjligt. Det är viktigt att kunna erbjuda våra kunder flexibla leveransalternativ med mindre miljöpåverkan i en tid där e-handeln växer och blir allt viktigare för oss. Under det gångna året har vi lanserat fler fossilfria leveranssätt i Sverige och fler alternativ för hemleveranser i alla skandinaviska länder.

Utsläpp från transporter

Dessa siffror inkluderar transportererna av produkter från tillverkning till Panduros centrallager samt vidare från centrallagret till koncernens egna butiker och e-handelskunder (exklusive Pipoos e-handelskunder).*



*Statistiken är beräknad med så kallade Well-to-Wheel-utsläpp (WtW), det vill säga utifrån ett livscykelperspektiv.

3,5 ton
mindre
plast/år!



Vi har bytt ut förpackningarna till våra pyssellådor i plast till papperslådor. Till skillnad från plastlådorna är papperslådorna tillverkade i Sverige och är gjorda av förnyelsebar råvara.

Förpackningar och materialval

För att se till att vi använder de begränsade globala naturresurserna på ett mer effektivt sätt arbetar vi med att se över materialen i våra förpackningar. Detta arbete kräver ett nära samarbete med våra leverantörer. Förpackningarnas främsta uppgift är att skydda produkterna under transport, men även att inspirera våra kunder till kreativt skapande. I grunden handlar arbetet mycket om att undvika icke-nödvändiga förpackningar och onödigt stora förpackningar. Vi vill att våra förpackningar ska kunna materialåtervinnas, så att de efter att kunden lämnat dem till återvinning kan användas för att tillverka nya produkter eller förpackningar.

För att kunna uppnå detta har vi satt upp ett hållbarhetsmål för att införa mer effektiva och hållbara förpackningar (se sida 11). Vi vill även öka andelen av våra förpackningar som är tillverkade av återvunnen eller förnyelsebar råvara. Vi har tagit fram en guide för hur vi internt kan ta hänsyn till dessa faktorer när vi väljer och utvecklar en förpackning till en produkt. Detta innebär också att vi undviker vissa materialslag, såsom PVC, och att vi ser över hur vi använder tryck och material när vi designar våra förpackningar. Vi har även utformat ett instruktionsdokument till våra leverantörer så att de ska veta vilka förpackningar som vi föredrar att de använder. I syfte att ytterligare förbättra arbetet hos våra leverantörer har vi även ett mål för att ta bort onödiga emballage som leverantörerna använder under transporten till oss. Medarbetarna på vårt lager är med och driver det här projektet eftersom det ofta är de som upptäcker när en leverantör använder onödigt mycket emballage.

Framsteg för våra e-handelslådor

Som en del i arbetet med vårt hållbarhetsmål att införa mer effektiva och hållbara förpackningar har vi under det gångna året arbetat med att förbättra lådorna som används till våra e-handelsbeställningar. De nya förbättrade e-handelslådorna lanserades under våren 2022 och innebär att vi har utökat antalet storlekar för att kunna anpassa paketen efter innehållet och därmed skicka mindre onödig luft. De nya storlekarna är resultatet av en omfattande analys av e-handelsbeställningar från våra kunder för att på så sätt kunna optimera lådornas storlek efter vad kunderna faktiskt beställer. Vi använder också betydligt mindre färg i trycket på lådorna och sänker därmed mängden färgrester och förbättrar återvinningen. Lådorna är märkta med FSC Mix som innebär att de är tillverkade av material från ansvarsfullt brukade och FSC®-certifierade skogar, återvunnet material, samt material från andra kontrollerade källor. Alla lådor är dessutom tillverkade av minst 80 procent återvunnet material.

Våra nya e-handelslådor är inte bara mer effektiva ur ett hållbarhetsperspektiv, utan de speglar också vår passion för kreativitet med en design som inspirerar till skapande med själva lådan.





**Marcus Ljungberg, Héléne Fredriksson,
Mikaela Bernro**
Regulatory Team

Hur säkerställer ni att Panduros produkter är säkra?

Först och främst kontrollerar vi vilka lagkrav som är aktuella för en viss produkt som ska tas in i sortimentet. Efter det har vi kontakt med leverantören för att se till att alla nödvändiga test görs och att vi får in rätt dokumentation. Produkter till barn kontrollerar vi extra noga eftersom det då ställs ännu högre krav på säkerheten, både när det gäller kemiskt innehåll och produktens utformning. Vi granskar också livsmedel, smycken och kemiska produkter (t.ex. färg och lim) så att de är säkra. Sen jobbar vi förstås även förebyggande för att hålla koll på att vårt befintliga sortiment lever upp till alla nya krav och rekommendationer.

Hållbart sortiment

Med vårt breda sortiment har vi på Panduro möjlighet att göra skillnad genom att göra material- och produktval som överensstämmer med våra värderingar. Vi strävar efter att leverera produkter med hög kvalitet och god pålitlighet i avseende på säkerhet, hälsa och miljö. Kvaliteten hos våra produkter är också en viktig del i att göra sortimentet hållbart. Ibland är kvaliteten extra viktig, exempelvis när en ny möbelfärg ska lanseras. Då testar våra produktutvecklare bland annat hur väl färgen täcker och hur lätt den slits. En tuschpenna till barn måste kunna tåla att hanteras av ett ivrigt barn och då är det viktigt att spetsen inte trycks in för lätt.

Säkra produkter

En viktig grundpelare i vårt arbete med att erbjuda ett hållbart sortiment är produktsäkerhet. Vi har därför dokumenterade rutiner för att säkerställa att alla produkter är säkra för både miljön och för människors hälsa. Vi arbetar med kravspecifikationer för samtliga produktkategorier i sortimentet och dessa uppdateras löpande när det sker lagändringar. Lagkrav och rekommendationer från myndigheter och branschorganisationer är våra minimikrav, därutöver tillkommer ytterligare krav som vi specificerar. Vårt arbete med produktsäkerhet omfattar även granskning av testrapporter och produktinnehåll. Leksaker och elektronik testas enligt speciella EU-gemensamma standarder för att säkerställa att de uppfyller alla lagkrav och är säkra att använda. För andra produktkategorier är kontrollen av det kemiska innehållet viktigt och exempelvis kosmetiska produkter och många kemiska produkter till barn kontrolleras och riskbedöms av externa toxikologer. Det är viktigt att produkten är anpassad till användaren och speciellt viktig är säkerheten hos produkter avsedda för barn.

Återkallade produkter

En återkallelse sker när en myndighet anser att en produkt utgör en säkerhetsrisk, men det händer även att vi själva väljer att återkalla en produkt.

2020/21: 2 återkallade produkter

2021/22: 1 återkallad produkt



Vi vill erbjuda produkter som gör det möjligt att återbruka saker som redan finns samt uppmuntra och inspirera våra kunder att skapa med det de redan har hemma.



Vår Svanenmärkta fingerfärg är kontrollerad och godkänd från 2 år, så att även de små barnen kan vara med och skapa.



För oss på Panduro är det viktigt att skydda och bevara världens skogar. Därför är bland annat alla våra pappägg FSC-märkta. Framöver planerar vi också att införa fler FSC-märkta produkter i sortimentet.

Miljömärkningar och hållbart innehåll

För att ytterligare säkerhetsställa att vi har ett säkert och hållbart sortiment har vi som ambition att öka vårt utbud av produkter med hållbarhets- och miljömärkningar. Vi har till exempel Svanenmärkta färger till barn och en serie Svanenmärkt möbelfärg i sortimentet. Miljömärkningen Svanen innebär bland annat att innehållet i produkten blir granskat och godkänt av tredje part i hänsyn till dess miljöpåverkan. Framöver vill vi införa fler FSC®-märkta* trä- och pappersprodukter i sortimentet. Märkningen FSC innebär att materialet som använts till produkten kommer från ansvarsfullt brukade och FSC-certifierade skogar, återvunnet material samt material från andra kontrollerade källor. Bland Panduros egna varumärken finns ett antal produkter som är

FSC-märkta, däribland påskägg, pappersblock och penslar, och vi arbetar för att det ska bli fler. Vi har även många produkter från andra varumärken, såsom träleksaker i Pando-sortimentet, som är märkta med FSC.

En annan del i arbetet med att minska hållbarhetsriskerna kopplade till vårt sortiment är att exkludera kritiska råvaror ur vissa produkter. Ett exempel på detta är att vi inte använder ingredienser från palmolja i en av våra tvåmassor. Aktiva val av ingredienser har även gjorts i arbetet med att lansera fler produkter av återvunnet eller biobaserat material.

Etisk djurhållning

Vi har en Animal Welfare Policy som ställer krav på god djurhållning. Vi är medvetna om utmaningen med att följa upp kraven och därför medverkar vi i dialoger med intressenter och andra i handeln. Vi arbetar med att göra aktiva val av leverantörer och ursprung av det råmaterial som våra produkter är tillverkade av. Detta för att lättare kunna säkerställa god djurhållning och säker kemikalieanvändning.

*FSC N002007

Socialt ansvar

Vårt sociala ansvar sträcker sig över hela vår värdekedja. Det sociala ansvaret berör många områden såsom mänskliga rättigheter i våra leverantörsled, arbetsmiljön för våra medarbetare och våra kunders hälsa.

Kreativitet för hälsan

Människor mår bra av kreativt skapande och kreativitet kan främja utveckling av fantasin och förmågan att tänka lösningsorienterat. Kreativt skapande kan dessutom vara ett sätt att utöva mindfulness som är en metod som handlar om att vara närvarande och fokusera på det som finns i stunden. Även om det inte finns någon tydlig vetenskaplig forskning som bevisar effekterna av mindfulness så används det ibland inom sjukvården för att hantera symtom som stress, smärta, ångest och nedstämdhet. Vårt sortiment erbjuder en mängd olika produkter som kan användas för att skapa med händerna och fokusera på nuet. Att pärla en pärlplatta eller måla en bild kan också hjälpa barn och personer med funktionsvariationer att träna upp sin finmotorik. Många människor upplever att de mår bra av kreativt skapande och därav kan vi förhoppningsvis främja mental hälsa. Vårt sortiment och vår inspiration till kunder är därför en viktig del i vårt sociala ansvar och hållbarhetsarbete.



Samarbete med leverantörer

Vi kräver goda sociala förhållanden för alla som arbetar med att tillverka och transportera våra produkter. Vi strävar efter att säkra att produkterna tillverkas enligt en acceptabel standard för arbetsmiljö och arbetssäkerhet. Ett av våra fokusområden inom hållbarhetsområdet är att samarbeta med ansvarsfulla leverantörer. Därför är det viktigt för oss att bygga långsiktiga samarbeten med våra leverantörer.

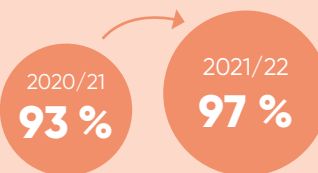
På Panduro har vi en uppförandekod kallad Code of Conduct. Denna kod är det viktigaste styrdokumentet vi har för att upprätthålla goda sociala förhållanden. Vår Code of Conduct innehåller krav för leverantörer avseende löner, hälsa och säkerhet, övertidsarbete och samverkan i fackförbund för anställda.

Vi har under flera år successivt arbetat med att alla produktleverantörer ska skriva under vår Code of Conduct. Arbetet är nu nästan helt i hamn (se figur) och alla nya leverantörer måste signera uppförandekoden innan vi inleder ett samarbete. Befintliga leverantörer som inte går med på våra krav avslutar vi efterhand samarbetet med. Utmaningen ligger i att faktiskt säkerställa att alla leverantörer och deras underleverantörer alltid följer kraven. Under det gångna året har vi därför implementerat ett verktyg för att analysera hållbarhetsrisker hos våra leverantörer. Verktyget grundar sig initialt på att våra leverantörer besvarar några frågor om sin verksamhet. Detta genererar i sin tur riskanalyser inom tre områden: miljö, sociala förhållanden och korruption. För sociala hållbarhetsrisker bygger analysen på indexet amfori BSCI Country Risk Classification*. Denna analys vägs sedan samman med de policyer och andra arbetssätt som leverantören har för att reducera sociala hållbarhetsrisker, såsom överträdelser mot

mänskliga rättigheter och arbetsrätt. Utifrån detta får vi en uppskattning om vilka leverantörer som har hög eller låg risk kopplat till sociala hållbarhetsfaktorer. I vår första analysomgång har vi brett våra hundra största leverantörer (sett till inköpsvärde) att delta. Av de kontaktade leverantörerna svarade 75 procent på undersökningen. Vi kan se att riskerna kopplade till social hållbarhet är större hos leverantörer med komplexa leverantörskedjor och där produktionen ligger utanför EU (främst Asien). Däremot har vi utifrån undersökningen och vårt övriga arbete med samtliga leverantörer inte identifierat några faktiska överträdelser mot kraven i vår Code of Conduct. Beroende på hur allvarlig en eventuell överträdelse är, väljer vi antingen att avsluta samarbetet eller att tillsammans med leverantören arbeta för att de ska kunna möta våra krav. I projektet med det nya verktyget arbetar vi nu med att ta fram arbetssätt för hur vi tillsammans med leverantören vidare ska undersöka och därefter minska riskerna som identifierats hos dem.

Code of Conduct

Dessa siffror visar andelen produktleverantörer (inklusive leverantörer som endast säljer till Pipoods) och transportpartners som signerat vår uppförandekod – Code of Conduct.



*Indexet bygger på Worldwide Governance Indicators (WGI) vilka tas fram av the World Bank. Organisationen bakom är amfori som är en ideell affärsorganisation för global handel.



Visste du att den 10 december 1948 antog FN den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna?
För första gången hade världen en överenskommelse som såg alla människor som fria och lika värda.

Mänskliga rättigheter

Socialt ansvar är ett grundläggande krav för hela vår verksamhet. Vi på Panduro har ansvar gentemot våra kunder för att alla produkter tillverkas under acceptabla arbetsförhållanden och med respekt för de mänskliga rättigheterna. Leverantörerna är ansvariga för att säkerställa att all tillverkning av produkterna överensstämmer med:

- FN:s konvention om mänskliga rättigheter
- FN:s konvention om barns rättigheter
- ILO:s konventioner om arbetsvillkor och rättigheter på arbetsplatsen.

Varje leverantör ansvarar också för att all dess verksamhet överensstämmer med relevant nationell lagstiftning.

Vi arbetar för att ingen som är involverad i tillverkningen av våra produkter har brutit mot de mänskliga rättigheterna eller har utsatts för fysiskt eller psykiskt lidande. Kraven regleras i vår Code of Conduct.

Diskriminering

För oss är det viktigt att anställda hos våra leverantörer inte diskrimineras på arbetsplatsen på grund av etnicitet, kön, religion, politiska åsikter, nationalitet, social bakgrund, ålder eller annan jämförbar orsak. Dessutom ska alla arbetstagare med motsvarande erfarenhet och kvalifikationer få lika lön för lika arbete. Kraven om att diskriminering inte får förekomma regleras i vår Code of Conduct som bland annat grundas på ILO-konventionerna 100 och 111.

Motverkande av korruption

Genom vår verksamhet påverkar vi samhället och därför är det viktigt för oss att bedriva allt arbete med hög affärsetik. Det är inte tillåtet för medarbetare eller leverantörer att erbjuda, begära eller ta emot en otillbörlig belöning i anslutning till vår verksamhet. Vi följer därför koden om gåvor och belöningar som beskrivs av organisationen Institutet Mot Mutor. För leverantörer regleras dessa krav i vår Code of Conduct och för medarbetare har vi satt upp en intern policy.

Medarbetare

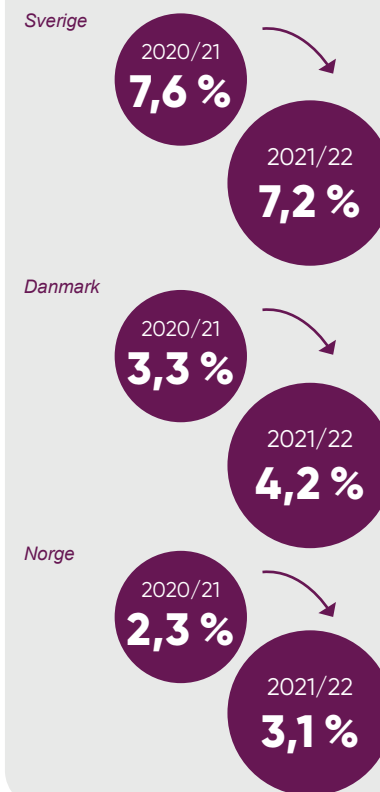
Panduro är ett familjeföretag och vi värnar om våra medarbetare. Vi vet att våra medarbetare måste må bra för att företaget ska må bra. Vårt fokus på hållbarhet finns med som en naturlig del i arbetet och vi jobbar systematiskt för att hela tiden bli bättre. Ett av våra fokusområden i vår hållbarhetsstrategi är att vara en attraktiv arbetsgivare. För att den organisatoriska och sociala arbetsmiljön ska vara så bra som möjligt främjar vi en öppen dialog mellan såväl chefer och medarbetare som medarbetare emellan. Vi utför årliga medarbetarsamtal och arbetar tillsammans för en god arbetsmiljö. Våra medarbetares fysiska arbetsmiljö ser olika ut beroende på om de arbetar i butik, på lager eller kontor, och anpassas därefter. Vi har en utarbetad arbetsmiljöpolicy och arbetar kontinuerligt med SAM (systematiskt arbetsmiljöarbete).

Välstånd är viktigt för oss, det hänger tätt samman med att trivas och kunna prestera på jobbet. Därför arbetar vi strukturerat med detta viktiga område. Under hösten 2021 genomförde vi vår första återkommande medarbetarundersökning Puls. Med hjälp av Puls kommer vi att kunna följa upp och hålla fokus för att tillsammans ta ansvar för att bli bättre. Pulsundersökningarna görs i hela verksamheten tre gånger per år. Vi avsätter tid och resurser till att utvärdera utgången av undersökningarna och varje grupp går igenom sitt resultat och sina förbättringsområden. Vi arbetar även aktivt med hälsoförbättrande åtgärder, uppmuntrar till motion och goda vanor. Till följd av olika nationella regler har vi avtal för företags-hälsovård i Sverige och för terminalglasögon i Sverige och Norge. I Sverige erbjuder vi även friskvårdsbidrag till alla våra anställda.



Sjukfrånvaro i Sverige, Danmark och Norge

Rådande omständigheter i samband med covid-19 bidrar till förändringar i sjukfrånvaron. På grund av olika nationella regelverk kring sjukfrånvaro skiljer sig siffrorna åt mellan länderna.





Rebecka Hoolmé

HR Manager

Hur bidrar HR till Panduros hållbarhetsarbete?

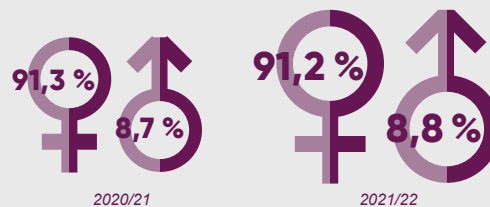
Vi på HR har ett viktigt uppdrag i att se till att Panduro är en attraktiv, trygg och bra arbetsplats. HR är ett brett område som sträcker sig från rekrytering fri från diskriminering till arbetsmiljöfrågor och individens hälsa. Det är otroligt viktigt att våra ledare följer hur våra medarbetare mår, inte minst under tiden med en pandemi då många har jobbat på distans. Därför arbetar vi på HR aktivt med att utbilda och stötta alla chefer och ledare i deras roller. Som ett led i det har vi också infört löpande medarbetarundersökningar som ett verktyg för oss att arbeta med engagemang, trivsel och välmående på jobbet.

Mångfald och jämställdhet

Vår verksamhet präglas av uppfattningen om att alla har och ska tillförsäkras lika värde oavsett kön, etnisk eller religiös tillhörighet, trosuppfattning, sexuell läggning eller ålder. Vi är angelägna om att tillmötesgå önskemål som till exempel har religiös eller etnisk grund. Det är viktigt för oss att aktivt motverka alla former av trakasserier. I rekryteringsarbetet är vi måna om att uppmuntra ansökningar från personer med olika bakgrund. Mångfaldsarbetet styrs genom vår mångfaldspolicy.

Vårt jämställdhetsarbete ska vara en pågående process i medarbetar- och verksamhetsutvecklingen. Jämställdhet ska finnas på agendan som ett återkommande inslag på avdelningsmöten och i ledarskapsutbildningar. Vi arbetar aktivt med

Sammansättningen av medarbetare i Sverige, Danmark och Norge



Sammansättning i styrelse 2021/22:

1 kvinna och 7 män

Sammansättning i ledningsgrupp 2021/22:

2 kvinnor och 5 män

att ständigt förbättra vår kompetensbaserade rekryteringsprocess och att utbilda våra chefer i hur vi rekryterar. Genom att systematiskt jobba med rekrytering utifrån kompetens vill vi motverka att beslut om anställning grundar sig på omedvetna fördomar eller godtyckliga bedömningar. Alla kandidater bedöms på samma sätt och därmed öppnar vi upp för fler sökande och främjar mångfald. Vi arbetar också för att förebygga och förhindra sexuella trakasserier baserat på vår målsättning att alla ska känna sig trygga när de går till sitt jobb på Panduro.





Utbildning och vidareutveckling

Vi vill att våra medarbetare ständigt ska utvecklas och ges möjligheten att delta i utbildningar och seminarier. Som ett led i detta arbete samlar vi våra medarbetare med ledande roller två gånger om året. Under dessa dagar hålls föredrag om aktuella ämnen och workshops med mål att hitta nya strategiska initiativ och uppslag till framtida affärsmöjligheter. Deltagarna får också en chans att utbyta erfarenheter och idéer med varandra. Alla medarbetare på huvudkontoret och lagret får också delta i en intern miljö- och hållbarhetsutbildning.

Under senare år har vi satsat stort på utbildning för butiksmedarbetare via interna utbildningsfilmer i ett projekt kallat Explore Creativity. Konceptet är enkelt; medarbetarna får titta på filmer, göra utmaningar och slutligen testa sina kunskaper. Upplägget gör det möjligt för medarbetarna att snabbt uppnå en hög kunskapsnivå för att kunna ge bästa service i mötet med kunderna. Framöver kommer vi att göra fler filmer inom andra produktområden för att ytterligare öka kunskapen. Utöver filmer som fokuserar på olika typer av produkter och som en del av vårt systematiska arbetsmiljö-

arbete har vi även en film om lyftteknik för butiksmedarbetare. Butikscheferna informeras om hållbarhet och Panduros arbete inom området vid återkommande tillfällen för att de sedan ska kunna kommunicera informationen vidare till medarbetarna i butik. Under 2022 kommer vi att arbeta vidare med fokus på introduktionsutbildning och kompetensutveckling för vår butikspersonal. Vi har som mål att digitalisera även dessa utbildningar för att göra det ännu enklare att tillgodogöra sig informationen.

Förbättrade kontorslokaler

Vi har under 2021 byggt om och förnyat våra lokaler på huvudkontoret i Malmö. De nya kontorslokalerna är öppna och ljusa och erbjuder plats för kreativitet. På kontoret finns många ytor för möten och samarbete eftersom vi vill främja team play som är en av våra grundvärderingar (se sida 26). Under pandemin fick vi, liksom många andra, en skjuts i digitala arbetssätt. Framåt vill vi hitta sätt för att fortsatt kunna erbjuda större flexibilitet till våra medarbetare, samtidigt som vi ser ett stort värde i det sociala utbytet som arbete i vårt gemensamma kontor erbjuder.



Fia Collin

Warehouse and Production Manager

Hur bidrar produktionsavdelningen till Panduros hållbarhetsarbete?

Vi har under många år haft ett samarbete med Arbetsförmedlingen och Försäkringskassan för att erbjuda arbetsträning till personer som behöver hjälp med att komma ut i arbetslivet, till exempel efter en lång sjukskrivning. Hos oss får de som arbetstränar vänja sig vid att vara på en arbetsplats och öva på arbetsuppgifter utan krav på produktivitet. Uppgifterna anpassas efter individens förutsättningar och kan bestå i att packa olika pyssel och plocka varor på lagret. Flera personer som arbetstränat hos oss har sedan också blivit anställda, vilket förstås är väldigt positivt.

Våra grundvärderingar – Core Values

Med utgångspunkt i vår värdekedja samt för att samla våra medarbetare kring gemensamma värderingar och strategiska mål lanserade vi 2018 våra grundvärderingar kallade Core Values, i de skandinaviska bolagen. Under 2019 tillkom Profit som ett Core Value för att alla medarbetare, oavsett roll eller arbetsuppgifter, ska förstå hur viktig lönsamheten är i det dagliga arbetet och för verksamheten i stort.

Profit: We know the importance of profitability, to continuously strive towards making a profit in everything we do.

Entrepreneurship: We are doers, curious, eager to learn and take initiatives.

Passion: We are passionate about our customers, products, brands, and employees.

Focus: We are focused and able to prioritise, make choices and decisions.

Team play: We stick together, show interest, share knowhow amongst colleagues and take care of each other.

Have fun: We celebrate success and create a good atmosphere.

Våra Core Values är en viktig del av verksamheten och utgör en gemensam plattform för vårt samarbete. Genom att vi alla bär med oss dessa Core Values i vårt arbete kan vi tillsammans uppnå såväl målet med lönsamhet som målet av att vara en attraktiv arbetsplats.

ENTREPRENEURSHIP



HAVE FUN



TEAM PLAY



PASSION



PROFIT



FOCUS

Samarbeten

SOS Barnbyar

Vi vill att alla barn ska få växa upp i trygghet. Sedan 2014 samarbetar vi därför med SOS Barnbyar för att stötta barn i utsatthet runt om i världen. SOS Barnbyar är en världsomspännande barnrättsorganisation som arbetar för att ge barn en trygg, säker och kärleksfull uppväxt. Sedan samarbetet inleddes har vi tillsammans med våra kunder samlat ihop 3 miljoner SEK till SOS Barnbyars viktiga arbete.

Vi har valt att fokusera vårt långsiktiga bidrag till SOS Barnbyars arbete i Bolivia, som är ett av Sydamerikas fattigaste länder. Många barn här lever i väldigt utsatta situationer och det finns bland annat stora problem med barnarbete och barn som lever på gatan. När det akuta läget uppstod i Ukraina i början av 2022 valde vi också att ge ett extra bidrag för att stötta SOS Barnbyars insatser för barn där.



Foto: SOS Barnbyar, Alejandra Kaiser

Vårt bidrag till SOS Barnbyars insatser i Bolivia går till barn och familjer i Santa Cruz. I barnbyn Santa Cruz Plan 4000 får barn som annars riskerade att växa upp helt ensamma, växa upp i trygghet i en familj. Barnen blir en del av en gemenskap i sitt nya hem och får gå i skolan och delta i aktiviteter. Barnbyn är integrerad i närsamhället för att göra det enklare för barnen att anpassa sig till samhället och så småningom stå på egna ben.

Inom projektet Plan 4000 driver SOS Barnbyar även familjestärkande program som riktar sig mot familjer som på grund av fattigdom, missbruk, sjukdom, dödsfall inom familjen eller andra orsaker riskerar att splittras. Plan 4000 hjälper familjerna att hålla ihop och att på sikt bli självständiga och självförsörjande. Familjerna får bland annat näringsriktig mat och grundläggande sjukvård. Barnen får också möjlighet att gå i skolan och de vuxna får hjälp med inkomstdrivande aktiviteter som hjälper dem att hitta en egen väg till självförsörjning.

På grund av pandemin har barn i utsatta områden riskerat att drabbas ännu hårdare. Med hjälp av vårt stöd har SOS Barnbyar arbetat mer hängivet än någonsin för att vända den negativa utvecklingen i Bolivia. Genom att bland annat digitalisera delar av verksamheten har man lyckats fortsätta tillgodose behoven i oförändrad skala och under 2021 kom också den viktiga vaccinationsprocessen igång.

Louisiana Museum of Modern Art

Sedan år 2000 har vi ett samarbete med Børnehuset och Louisiana Learning på Louisiana Museum of Modern Art i danska Humlebæk. Børnehuset är en del av museet där barn och ungdomar fritt kan uttrycka sin fantasi och sitt skapande.

Panduro sponsrar med material, men Louisiana avgör själva vilket material som ska finnas tillhanda. Louisiana försöker anpassa aktiviteterna i Børnehuset utifrån de utställningar som är aktuella.



Foto: Louisiana

Henie Onstad Kunstsenter

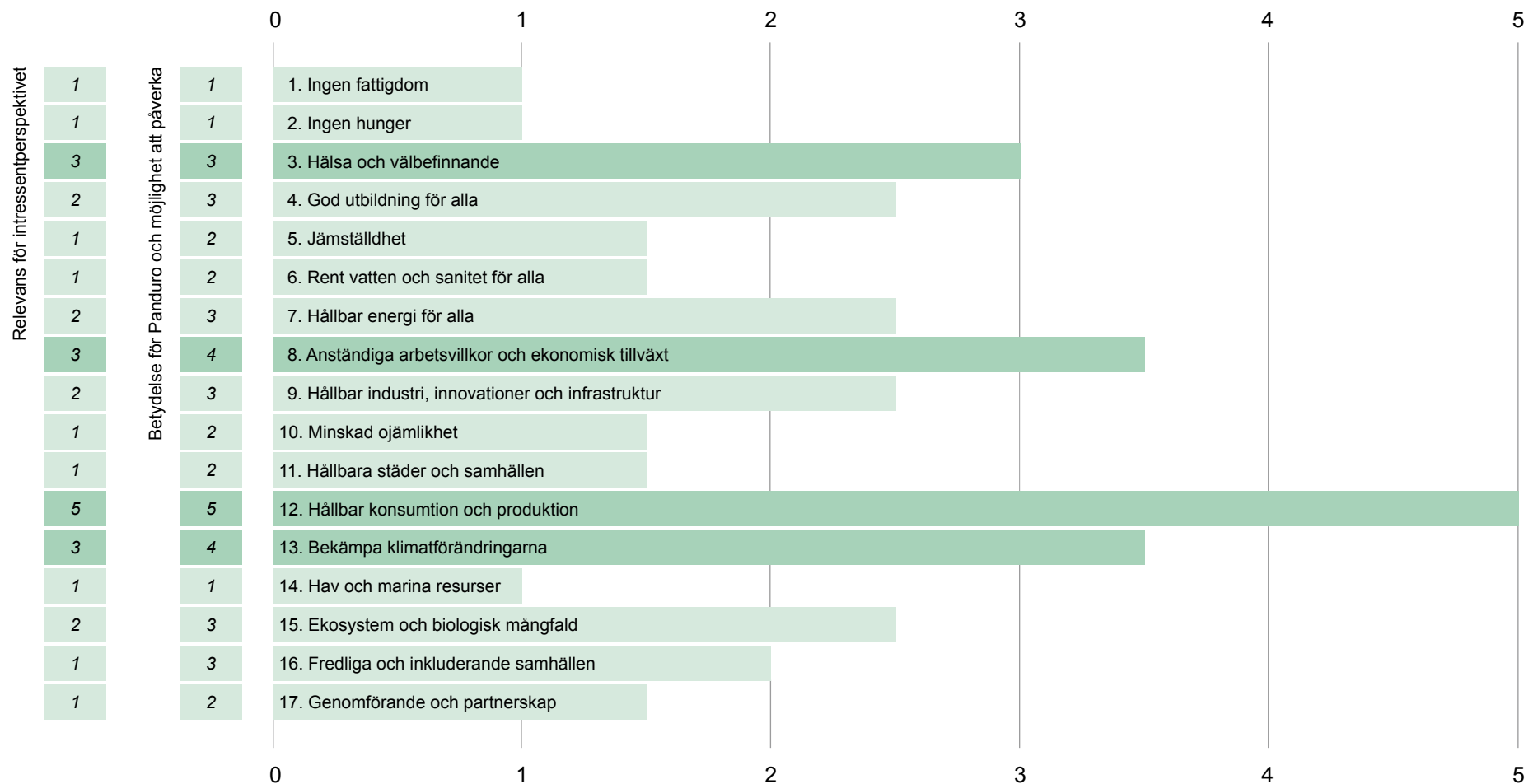
Vi sponsrar sedan 2017 barnverksamheten Labben på Henie Onstad Kunstsenter utanför Oslo. På konstcentret uppmuntras vuxna och barn att upptäcka konsten och skapandet tillsammans. I verkstaden som kallas Labben står den individuella kreativiteten i fokus och här får barnen måla och skapa fritt. Panduro sponsrar med material som används av barn, skolor och förskolor som besöker verkstaden.



Foto: Henie Onstad

Bilaga I – Väsentlighetsanalys

Vi har skapat en väsentlighetsanalys där Agenda 2030 och dess 17 Globala mål för hållbar utveckling ligger till grund. Syftet med analysen är att prioritera de hållbarhetsfrågor som är viktigast för företaget och våra intressenter. Analysen har gjorts med utgångspunkt i riktlinjerna från Global Reporting Initiatives (GRI). Vi har betygsatt relevansen ur ett intressentperspektiv och betydelsen för Panduro samt företagets möjlighet att påverka. Betygsättningen har gjorts utifrån en skala från 1–5, där 5 har högst relevans.





Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagstämman i Panduro Förvaltning AB,
org.nr 556570-3237

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 1 maj 2021 till 30 april 2022 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 7 juli 2022

PricewaterhouseCoopers AB

Vicky Johansson

Auktoriserad revisor